



Josef Seibel

140 YEARS SHOES.



Eine Reise durch Generationen.
A journey through generations.

”

Wir sind in den letzten Jahrzehnten ein gutes Stück vorangekommen. Jetzt muss die nächste Generation ihren Weg finden. Und ich freue mich darauf.“

Carl-August Seibel,
Inhaber und Geschäftsführer von **JOSEF SEIBEL**.

We have made considerable progress in recent decades. Now it is up to the next generation to find their way. And I am looking forward to it.“

Carl-August Seibel,
owner and managing director of **JOSEF SEIBEL**.

Vorwort.
Foreword.

Liebe **JOSEF SEIBEL** Freunde,

als mein Urgroßvater Carl-August Seibel und sein Bruder Anton am 1. April 1886 ein paar Schuhmaschinen in ihren Stall des Hauses in der Ortsmitte des kleinen Walddorfs Hauenstein stellten, um mit der Fertigung von Schuhen zu beginnen, hatte er sicherlich andere Sorgen und Nöte als wir heute als seine Nachfolger haben. Die Menschen in der Westpfalz waren arm, der deutsch-französische Krieg, der vor allem auch die Grenzregionen wie die Pfalz und das Elsass betraf, lag mal gerade 15 Jahre zurück und das Leben war von existenziellen Nöten geprägt. Carl Benz hatte gerade das erste benzingetriebene Auto erfunden, das im Laufe der Jahrzehnte eine mobile Revolution auslöste, John Pemberton mixte in den USA zum ersten Mal ein braunes, koffein- und zuckerhaltiges Getränk namens Coca-Cola, das sich über die letzten 140 Jahre in jeden Winkel der Welt verbreitete und später im Jahr weihten die USA in New York die Statue of Liberty ein, die hoffentlich auch noch in 140 weiteren Jahren das Symbol der Freiheit und Demokratie der westlichen Welt sein wird.

Als Pionier der Schuhindustrie in Hauenstein löste er eine Entwicklung aus, von der wir heute noch profitieren. Es entstanden über die Jahrzehnte viele weitere Schuhfabriken, tausende Arbeitsplätze und eine Weiterentwicklung des Dorfes, die sich die Menschen damals nicht hätten vorstellen können. So hat unser Unternehmen zwei Weltkriege, viele Höhen und Tiefen sowie Tausende von engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erlebt und überlebt. Wir sind sehr stolz auch heute noch als erste und letzte Schuhfabrik in Hauenstein unseren Sitz zu haben und als reines Familienunternehmen weiter einen Beitrag zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung des Ortes und der Region zu leisten.

Das alles ist Ausdruck von einem Mix an unternehmerischer Weitsicht, pragmatischer Entscheidungen, vielen schlaflosen Nächten aber auch hervorragendem Teamwork, familiärem Umgang untereinander, freundschaftlichen Geschäftsbeziehungen und immer auch Spaß und Humor. Wir hatten nie die unpersönlichen Strukturen eines Großbetriebs, sondern waren immer offen und ehrlich zu unseren Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden. Bei uns zählen Vertrauen, Respekt und Handschlag noch immer mehr als dicke Verträge.

Ich persönlich wünsche mir, dass es auch viele weitere Jahrzehnte so bleibt. Ich habe mein Unternehmen inzwischen fast 50 Jahre begleitet, erlebt und geführt. Eine lange Zeit und doch ging sie schnell vorbei. Die nächste Generation ist längst da und wird mit neuen Ideen **JOSEF SEIBEL** sicher in die Zukunft führen. Tradition mit viel Innovation, das wünsche ich mir.

Mit herzlichen Grüßen

Carl-August Seibel

Tradition
trifft
Innovation.

Dear **JOSEF SEIBEL** friends,

when my great-grandfather Carl-August Seibel and his brother Anton set up a few shoemaking machines in their barn in the center of the small forest village of Hauenstein on April 1, 1886, to start manufacturing shoes, they certainly had different concerns and hardships than we do today as their successors. People of the Western Palatinate were poor, the Franco-Prussian War, which had particularly affected border regions such as the Palatinate and Alsace, was only 15 years behind them, and life was marked by existential hardship. Carl Benz had just invented the first gasoline-powered car, which sparked a mobile revolution over the decades, John Pemberton mixed a brown, caffeinated, and sugary drink called Coca-Cola for the first time in the USA, which has spread to every corner of the world over the last 140 years, and later that year, the USA inaugurated the Statue of Liberty in New York, which will hopefully continue to be the symbol of freedom and democracy in the Western world for another 140 years.

As a pioneer of the shoe industry in Hauenstein, he sparked a development from which we still benefit today. Over the decades, many more shoe factories were established, thousands of jobs were created, and the village underwent a transformation that people at the time could never have imagined. Our company has lived through and survived two world wars, many ups and downs, and thousands of dedicated employees. We are very proud that we are still the first and last shoe factory in Hauenstein and that, as a purely family-owned company, we continue to contribute to the economic and social development of the town and the region.

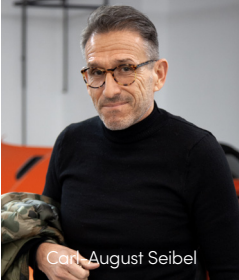
All of this is the result of a combination of entrepreneurial foresight, pragmatic decisions, many sleepless nights, but also excellent teamwork, a family-like atmosphere, friendly relationships, and always fun and humor. We never had the impersonal structures of a huge corporation, but we have always been open and honest with our employees, suppliers, and customers. For us, trust, respect, and a handshake still count for more than thick contracts.

Personally, I hope that it stays that way over the coming decade. I have accompanied, experienced, and managed my company for almost 50 years now. It has been a long time, and yet it has passed quickly. The next generation has long since arrived and will surely lead **JOSEF SEIBEL** into the future with new ideas. Tradition with a lot of innovation—that is what I hope for.

Warmest regards,

Carl-August Seibel

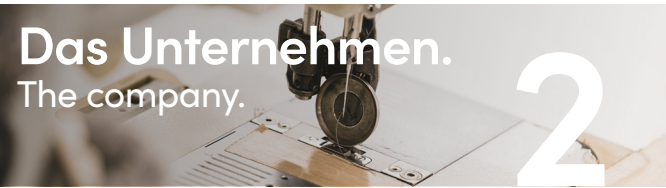
Tradition
meets
innovation.



Inhalt.
Content.



Schuhmodelle im Zeitraffer gestern vs. heute. Shoe models in time lapse yesterday vs. today.	8
Wir bei JOSEF SEIBEL . We at JOSEF SEIBEL .	14



Unsere Geschichte. Our history.	21
Unsere Markenerweiterung. Our brand extension.	26
Logo im Wandel. Logo in transition.	28
Schuhfabrik im Wandel. Shoe factory in transition.	29
1886 - Sneaker selbst designen. 1886 - Design your own sneakers.	31
Unsere Shootings. Our shootings.	32



Unsere Marke. Our brand.	35
Unsere Wegweiser. Our qualifiers.	36
Unser Konzept. Our concept.	37
Unsere Innovationen. Our innovations.	38
Barfußschuhe. Barefootwear.	42
Iconic. Iconic.	44



JOSEF SEIBEL im Handel. JOSEF SEIBEL in retail.	47
Unsere Vertriebsstrukturen. Our distribution structures.	48
Showrooms Ordercenter.	49
Messen gestern vs. heute. Fairs yesterday vs. today.	50



Wir am Standort Hauenstein. We at the Hauenstein site.	53
Weitere Stores. Further Stores.	54
Unser Onlineauftritt. Our online presence.	55

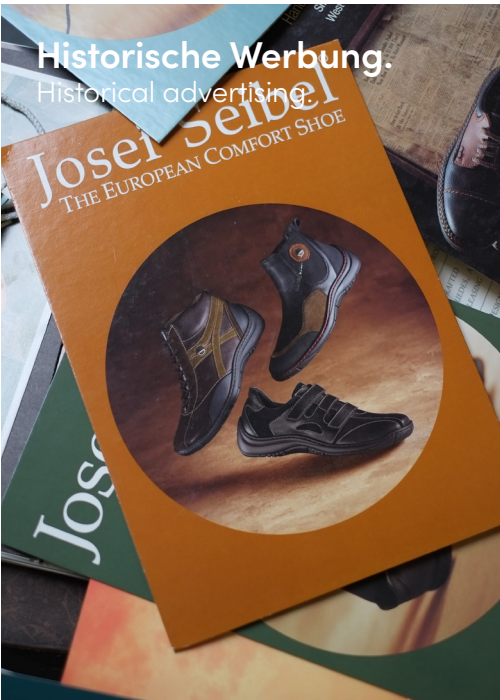
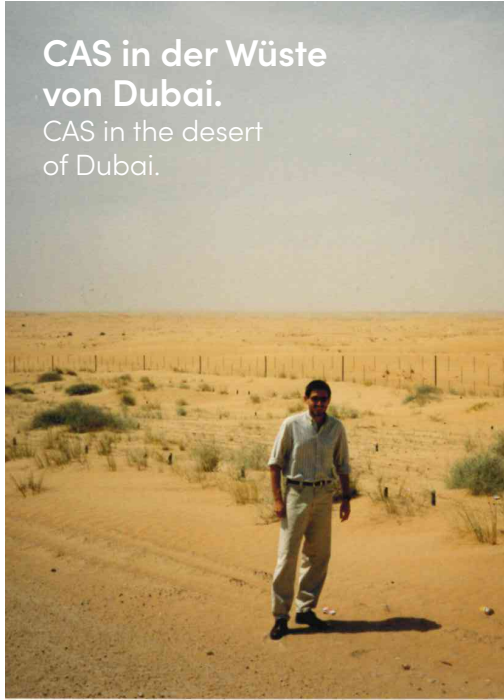
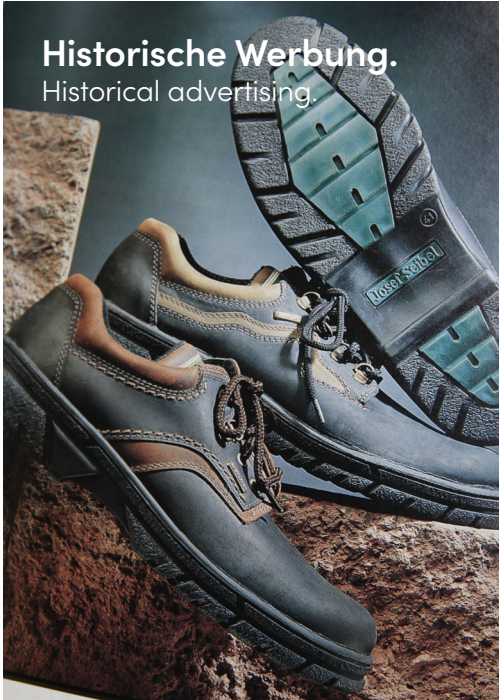
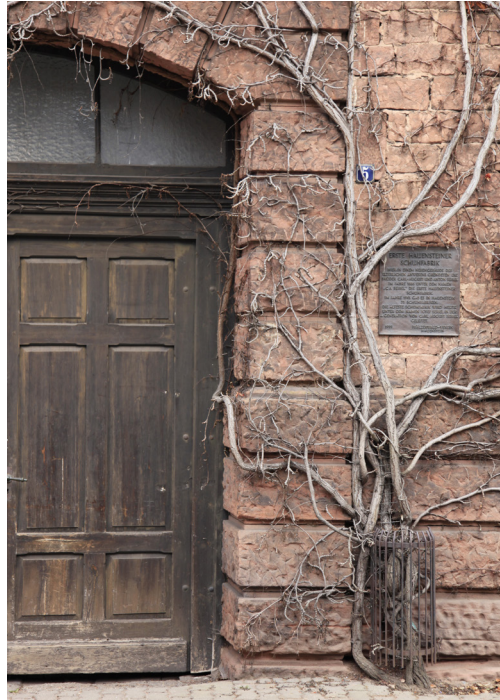
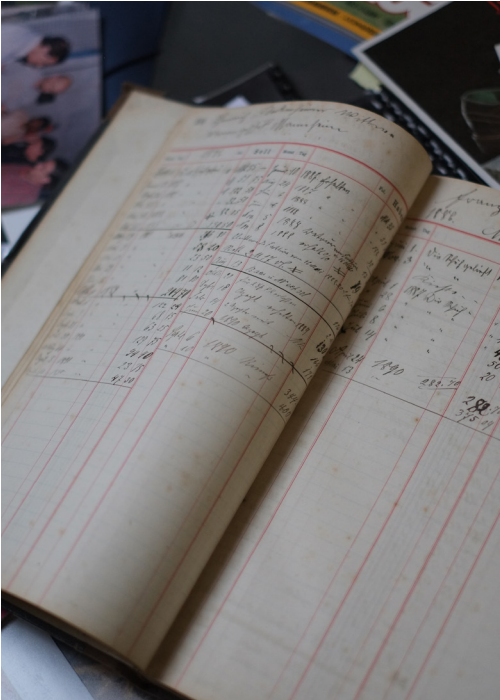


Unsere Mission. Our mission.	58
Unsere Vision. Our vision.	59
Schlusswort. Final remark.	59

140 Jahre
JOSEF SEIBEL

Regional.
Familiengeführt.
Handarbeit.

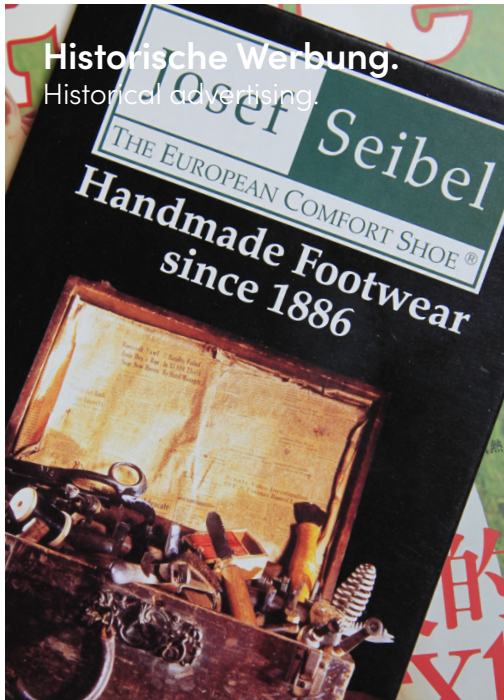
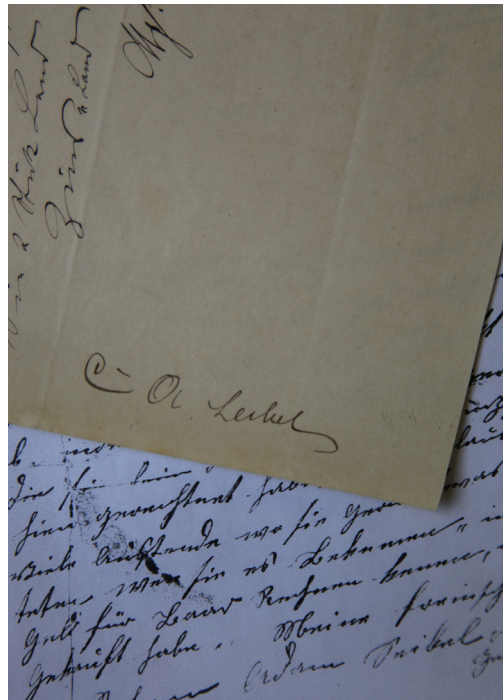
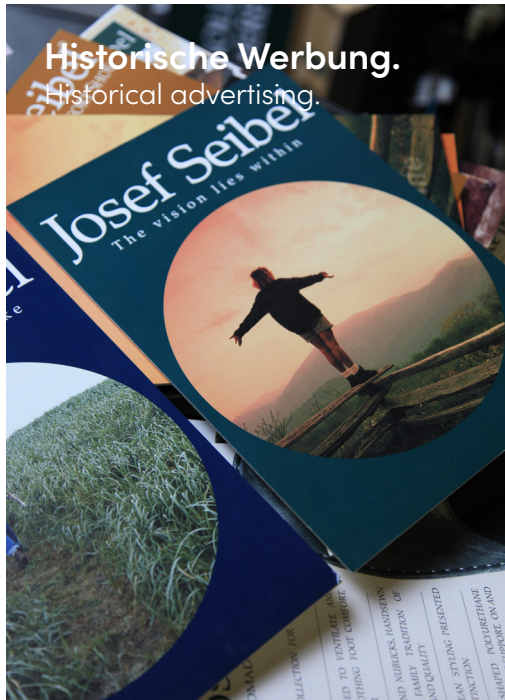
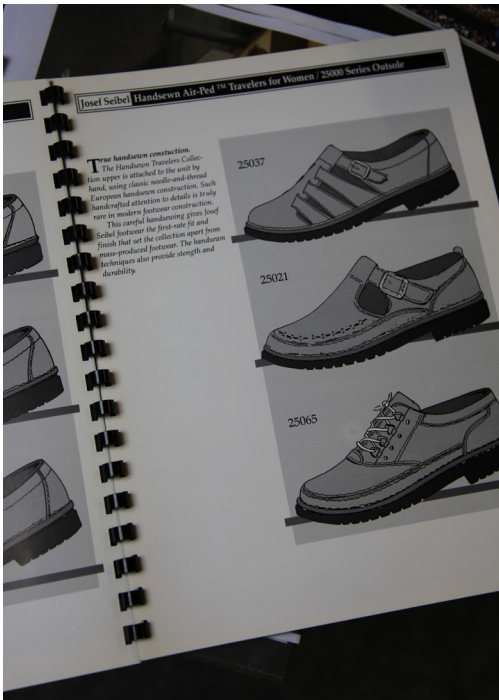
Wir feiern uns!
Feiern Sie mit.



140 years
JOSEF SEIBEL

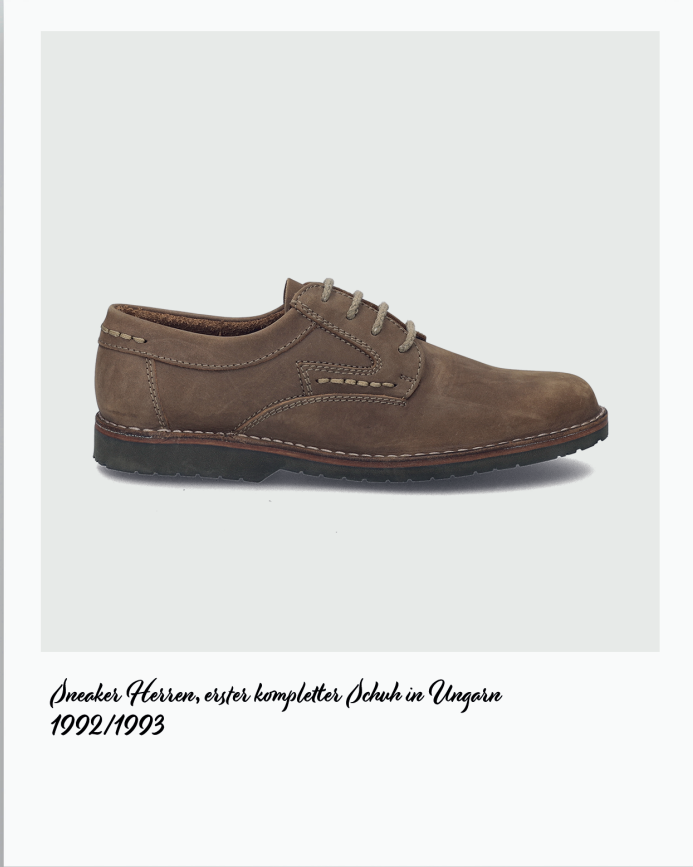
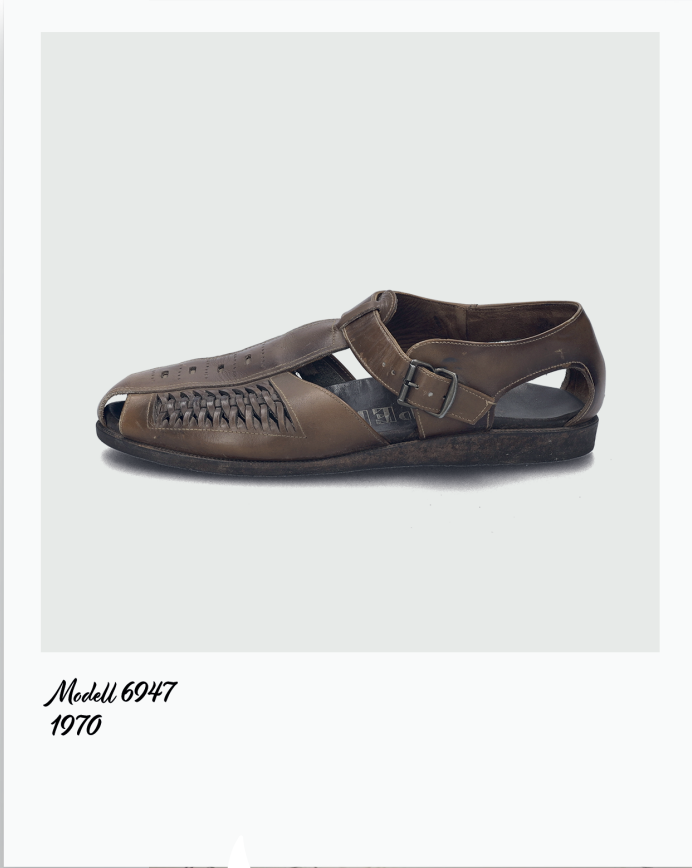
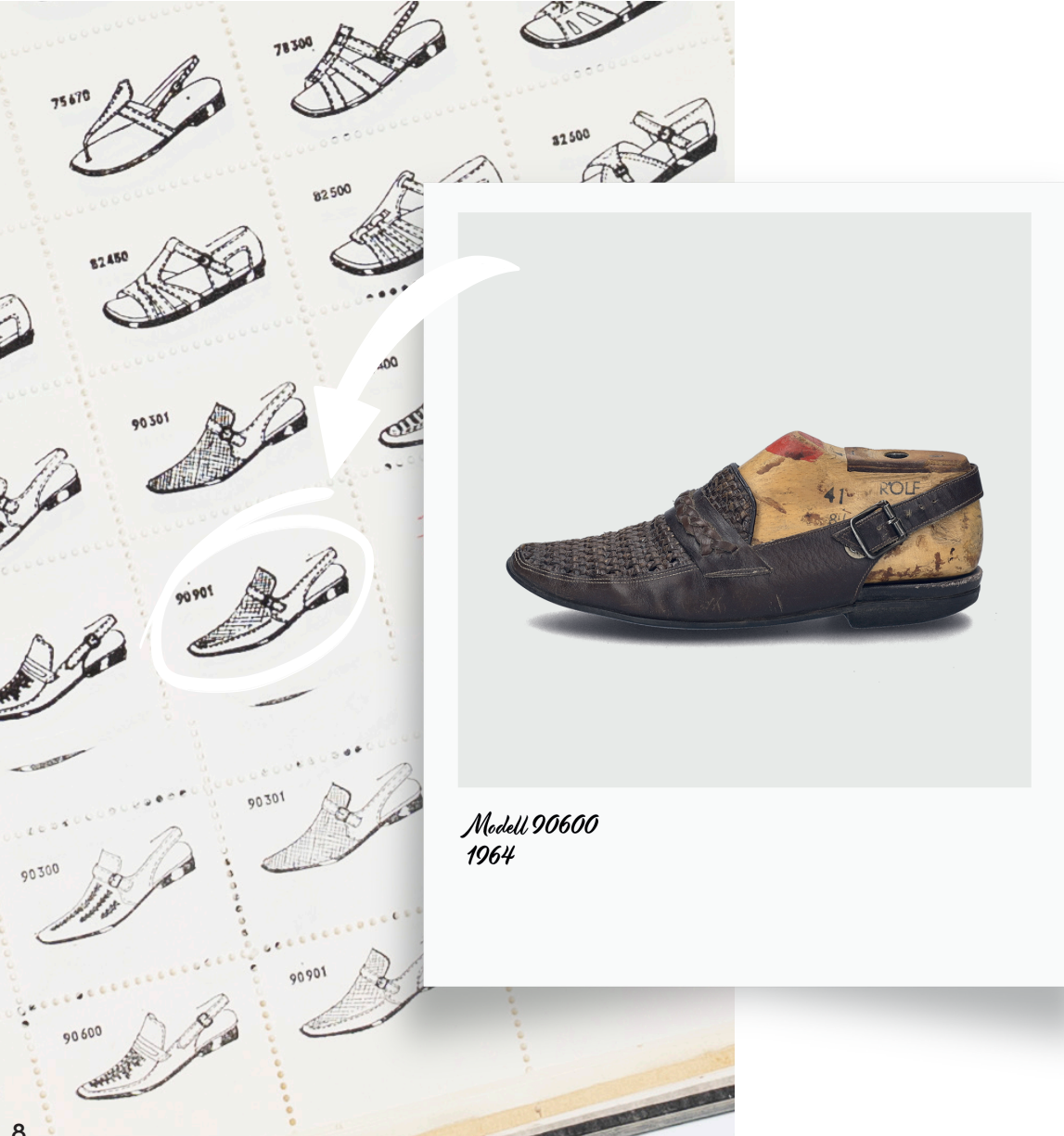
Regional.
Family owned.
Handmade.

We're celebrating ourselves!
Come celebrate with us.



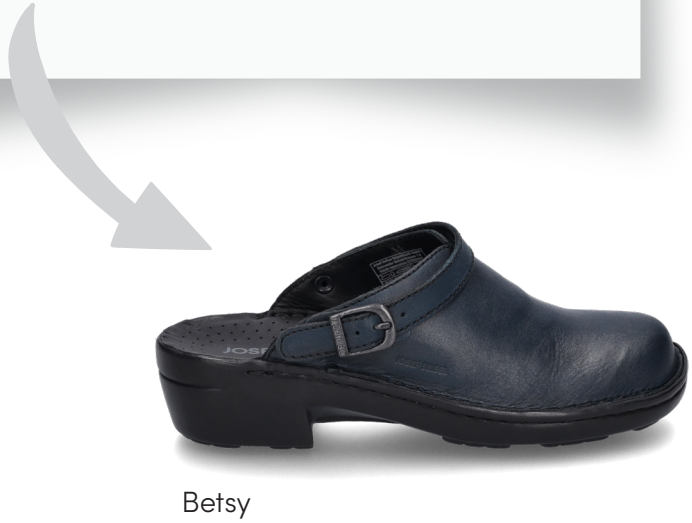
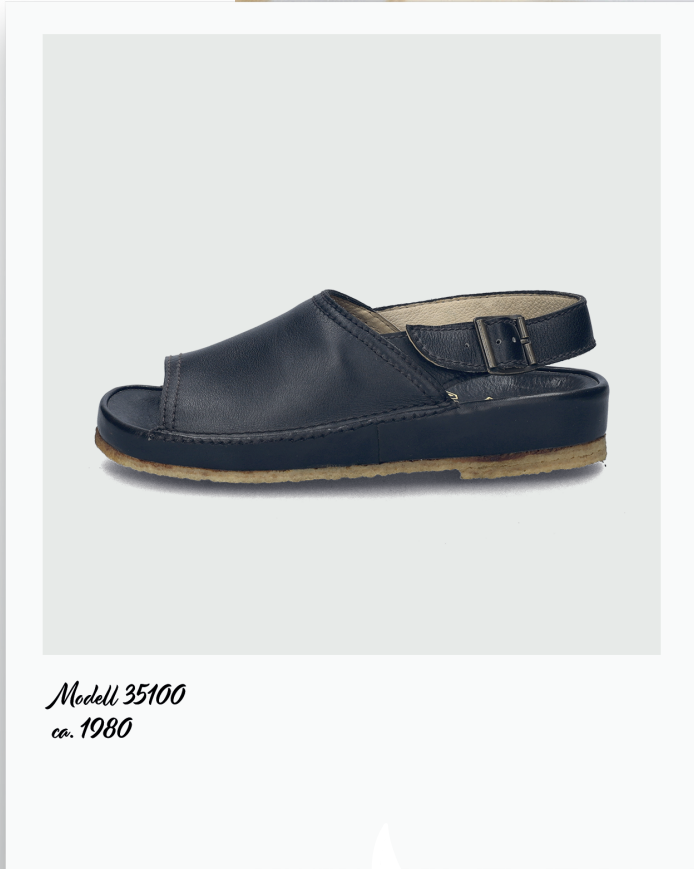
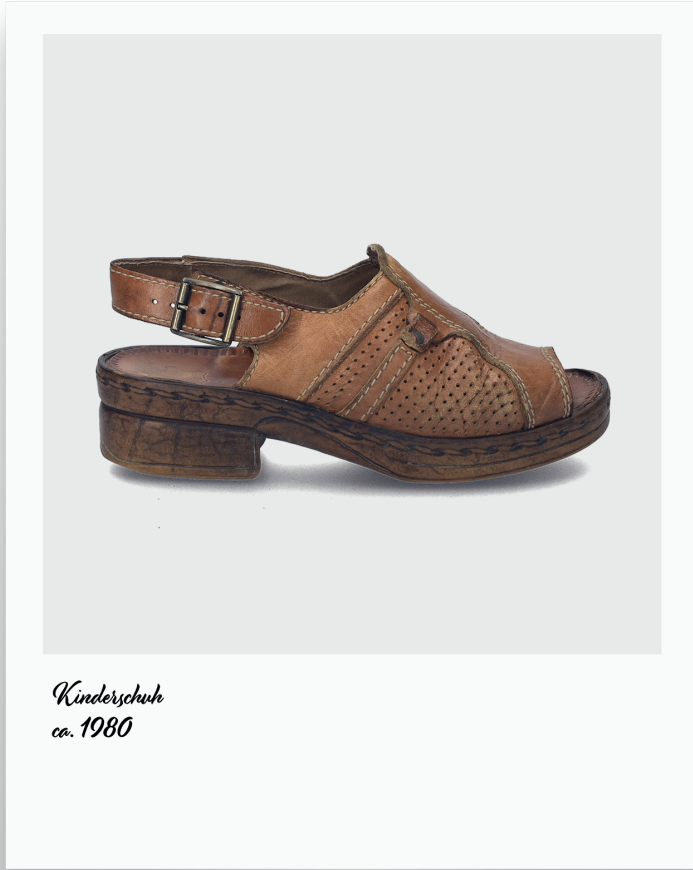
Schuhmodelle im Zeitraffer gestern vs. heute.

Shoe models in time lapse yesterday vs. today.



Schuhmodelle im Zeitraffer gestern vs. heute.

Shoe models in time lapse yesterday vs. today.



Schuhmodelle im Zeitraffer
gestern vs. heute.

Shoe models in time lapse yesterday vs. today.



*Herrenmodell
1986*



Max 92



*Herrenmodell, Handnaht, Ungarn (Schaffproduktion
1990*



*Clog mit „Air Massage“, Durchbruch USA
1990*



Catalonia 83



*Gigi, Halbschuhe Damen
1998*



Fergey 70

Wir bei JOSEF SEIBEL.

We at JOSEF SEIBEL.

200 Mitarbeitende – eine starke Gemeinschaft.
Das sind die Menschen hinter unserem Erfolg.

200 employees – a strong community.
The people behind our success.

Wir feiern nicht nur ein bedeutendes Jubiläum, sondern auch die Menschen, die diese Erfolgsgeschichte möglich gemacht haben.

Seit der Gründung ist das Unternehmen geprägt von Engagement, Zusammenhalt und dem gemeinsamen Willen, stets das Beste zu geben.

Im Mittelpunkt dieses Weges stehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit ihrem täglichen Einsatz, ihrer Erfahrung und ihrer Leidenschaft haben sie das Unternehmen geprägt, weiterentwickelt und über viele Jahre hinweg getragen. Jede Idee, jede Entscheidung und jede geleistete Arbeit hat dazu beigetragen, das Unternehmen zu dem zu machen, was es heute ist.

We are not only celebrating a significant anniversary, but also the people who made this success story possible.

Since its founding, the company has been characterized by commitment, solidarity, and the shared desire to always give our best.

At the heart of this journey are our employees. With their daily commitment, experience, and passion, they have shaped the company, developed it, and carried it forward over many years. Every idea, every decision, and every task performed has contributed to making the company what it is today.



Jährliche Events halten uns zusammen.

Annual events keep us together.



Regelmäßig treten wir bei diversen Events an wie z. B. dem dm Firmenlauf oder dem Hotfootrun am Nürburgring. Es geht dabei nicht nur ums Laufen – sondern darum, gemeinsam etwas zu erleben. Zusammen an den Start gehen, sich gegenseitig anfeuern und ins Ziel kommen verbindet und zeigt: Wir halten als Team zusammen.

We regularly compete in various events such as the dm Company Run or the Hotfoot Run at the Nürburgring. It's not just about running—it's about sharing an experience together. Starting together, cheering each other on, and crossing the finish line together creates bonds and shows that we stick together as a team.

Wir bei JOSEF SEIBEL.

We at JOSEF SEIBEL.

Was uns ausmacht, lässt sich beziffern:
In diesen Zahlen bündeln sich Kompetenz, Einsatz und Verlässlichkeit.

What sets us apart can be quantified:
These figures combine expertise, commitment and reliability.



171 Mitarbeiter.
101 Frauen.
70 Männer.

171 employees.
101 women.
70 men.

Durch-
schnittstalter
in Jahren:
47.

Average age
in years: 47.



1.851 Jahre
Betriebszugehörigkeit
in Summe.

1.851 years
of service
in total.

Die treuen Seelen unseres Hauses.
15 Mitarbeiter*innen über 25 Jahre.
3 Mitarbeiter*innen über 40 Jahre.

The loyal souls of our company.
15 employees with over 25 years of service.
3 employees with over 40 years of service.

Wir bei JOSEF SEIBEL.

We at JOSEF SEIBEL.

Unsere treuesten Mitarbeiter gratulieren zum 140 jährigen Jubiläum.

Our most loyal employees congratulate us on our 140th anniversary.

Franziska Seibel erzählt von ihrem Großvater:

Franziska Seibel talks about her grandfather:

”

Mein Opa wurde eingezogen und war in Gefangenschaft, danach wollte er Medizin studieren, jedoch wurde sein Abitur in der Nachkriegszeit von der französischen Besatzung nicht anerkannt. Daraufhin hat sein Vater gesagt, er solle doch in die Schuhfabrik gehen und Schuhe machen. Er führte das Unternehmen daraufhin erfolgreich weiter und übergab es viele Jahre später an meinen Vater.

My grandfather was conscripted and was taken prisoner. Afterwards, he wanted to study medicine, but his high school diploma was not recognised by the French occupation forces in the post-war period. His father then told him to go to the shoe factory and make shoes. He successfully continued to run the company and handed it over to my father many years later.



”

An meinem ersten Arbeitstag habe ich gedacht: Hier bleibe ich nicht! Nun sind es 43 Jahre geworden! Habe mich jetzt entschieden zu bleiben!

On my first day at work, I thought: I'm not staying here! Now it's been 43 years! I've decided to stay!

”

An meinem ersten Tag bei JOSEF SEIBEL habe ich mein Auto auf dem Parkplatz von CA geparkt und durfte daher schon in den ersten 20 Minuten unfreiwilligerweise viele meiner zukünftigen Kolleg*innen kennenlernen. Parallel musste ich am Empfang fast eine Stunde bis zum Arbeitsbeginn meines damaligen Vorgesetzten, der meinen ersten Arbeitstag schlicht vergessen hatte, ausharren. Angekommen an meinem Arbeitsplatz fand ich einen komplett zerschlissenen Bürostuhl vor, den ich gleich austauschen wollte, aber ein gewisser Dieter O. aus dem Personalbüro konnte mir solche Newcomer Allüren schnell austreiben. Annerschtwu is annerscht und halt net wie beim Seibel. (;

On my first day at JOSEF SEIBEL, I parked my car in the CA parking lot and, as a result, was forced to meet many of my future colleagues within the first 20 minutes. At the same time, I had to wait at reception for almost an hour until my supervisor at the time arrived for work, as he had simply forgotten about my first day. When I arrived at my workplace, I found a completely worn-out office chair, which I immediately wanted to replace, but a certain Dieter O. from the Human Resources quickly put me in my place. When I arrived at my workplace, I found a completely worn-out office chair, which I wanted to replace immediately, but a certain Dieter O. from the personnel office quickly dissuaded me from such newcomer airs and graces. Annerschtwu is annerscht and just not like at Seibel. (;

”

Nie für möglich gehalten...

...aber hier bin ich, nach 20 Jahren im Unternehmen.

Zwei Jahrzehnte voller Veränderungen und unvergesslicher Erlebnisse. Ich habe mit dem Team zusammen die verrücktesten Aufgaben gemeistert, von Reiskocher-Exporten nach Hongkong bis hin zu steinernen Löwen.

Ich bin dankbar für all diese Jahre, das Vertrauen und das Miteinander.

Und wenn ich mir etwas für die Zukunft wünsche, dann, dass wir in weiteren 20 Jahren immer noch stolz darauf zurückblicken können, weil es der Firma weiterhin gut geht.

I never thought it would be possible...

...but here I am, after 20 years with the company.

Two decades full of changes and unforgettable experiences. Together with the team, I have mastered the craziest tasks, from rice cooker exports to Hong Kong to stone lions.

I am grateful for all these years, the trust and the camaraderie.

And if I have one wish for the future, it is that in another 20 years we will still be able to look back with pride because the company is still doing well.

”

Prompt fällt mir da eine Besprechung ein, die schon fast 20 Jahre her ist: Das Ganze hat sich in der ehemaligen Produktionsstätte in der Tschechei zugetragen. Der damalige Leiter von Logistik, Personal und vermutlich EDV saßen zusammen mit einer Delegation aus Hauenstein, dem Werksleiter der dortigen Fabrik sowie eine Simultandolmetscherin in einem Besprechungsraum. Nachdem alle gesessen haben und der Werksleiter uns begrüßt hatte, haben wir uns alle vorgestellt. Anschließend begann der damalige Leiter seine Rede mit den Worten: „Mir in hääschde mache des so“ Weiter kam er nicht, weil sich die Dolmetscherin meldete. Etwas irritiert nahm er das zu Kenntnis und fragte, was sie wolle. Darauf die Dame : „Entschuldigung, aber ich kenne das Wort nicht...Hääschde was ist das?“ Die Lacher waren jedenfalls auf ihrer Seite.

This immediately reminds me of a meeting that took place almost 20 years ago: The whole thing took place at the former production facility in the Czech Republic. The then head of logistics, human resources, and presumably IT sat together with a delegation from Hauenstein, the plant manager of the factory there, and a simultaneous interpreter in a meeting room. After everyone had taken their seats and the plant manager had welcomed us, we all introduced ourselves. The then manager then began his speech with the words: "Mir in hääschde mache des so ..." He didn't get any further because the interpreter interrupted him. Somewhat irritated, he took note of this and asked what she wanted. The lady replied: "Excuse me, but I don't know that word... Hääschde, what is that?" In any case, the laughter was on her side.

”

Die Modelle ändern sich – die Geschichten in der Kaffeeküche bleiben dieselben.

The models change – the stories in the coffee kitchen remain the same.

Das Unternehmen.

The company.



Unsere Geschichte | Unsere Markenerweiterung
Logo im Wandel | Schuhfabrik im Wandel
„Made in Germany“ Barfußschuhe Jill & Jimmy | Unsere Shootings

Our history | Our brand expansion
Logo in transition | Shoe factory in transition
Jill & Jimmy barefoot shoes “Made in Germany” | Our shootings

Unsere Geschichte.

Our history.



1. Generation
Carl-August Seibel
„Erste Schritte“

1st generation Carl-August Seibel
“First steps”



JOSEF SEIBEL | 140. Jubiläum | 140th anniversary

1886

Die Brüder Carl-August und Anton Seibel stellen eine Stanzmaschine in die Scheune neben ihrem Elternhaus. Die erste Hauensteiner Schuhfabrik unter dem Namen C A Seibel ist gegründet. Von Anfang an werden Schuhe aus Leder gefertigt. Es gibt zwei Leisten, einen für Halbschuhe, einen für Stiefel. Auf jedem Leisten entstehen zwei bis drei verschiedene Modelle, alle sind schwarz. Die Pfalz gehört damals zu Bayern, die Schuhe werden vor allem im süddeutschen Raum zwischen Frankfurt und München verkauft. Fliegende Händler bringen sie in Tragen und Rucksäcken auf Märkte und in die Schuhgeschäfte.

1886

Brothers Carl-August and Anton Seibel set up a punching machine in the barn next to their parents' house. The first Hauenstein shoe factory is founded under the name C A Seibel. From the outset, shoes are made from leather. There are two lasts, one for low shoes and one for boots. Two to three different models are produced on each last, all of them black. At that time, the Palatinate belonged to Bavaria, and the shoes were sold mainly in southern Germany between Frankfurt and Munich. Peddlers carried them in baskets and backpacks to markets and shoe stores.

Deutschland 1871-1918



1914

Der Erste Weltkrieg bricht aus. Die Nachfrage geht zurück und gutes Leder ist nur schwer zu bekommen. Die Zeiten für die Schuhfabrik und Josef Seibel, den Sohn von Carl-August, sind hart.

1914

World War I breaks out. Demand declines and good leather is hard to come by. Times are tough for the shoe factory and Josef Seibel, Carl-August's son.



2. Generation
Josef Seibel
„Weg durch die Wirren“

2nd generation
Josef Seibel
“Way through the turmoil”

Unsere Geschichte.

Our history.

1929 – 1933
Bald nach dem Ende des Krieges die nächste Herausforderung: Ende der Zwanzigerjahre kommt die Weltwirtschaftskrise, die Mark verliert ihren Wert. Kaum ist auch diese große Krise überwunden, beginnt der Zweite Weltkrieg.

1929 – 1933
Soon after the end of the war, the next challenge arose: at the end of the 1920s, the global economic crisis hit and the mark lost its value. No sooner had this major crisis been overcome than the Second World War began.



1939 – 1945
Josef Seibel behauptet sich gegen alle Widrigkeiten und kann seine Schuhfabrik erhalten. Nach dem Krieg übergibt er sie in gutem Zustand an seinen Sohn, Josef junior.

1939–1945
Josef Seibel prevails against all odds and manages to keep his shoe factory. After the war, he hands it over in good condition to his son, Josef Jr.



3. Generation
Josef Seibel junior
„Auf feste Füße“

3rd generation
Josef Seibel Jr.
“On solid footing”

50er-60er
Josef Seibel junior hat Krieg und Gefangenschaft hautnah erlebt, wie viele seiner Generation besitzt er ein Kriegs-Abitur und hat keine Ausbildung. Das Wichtigste aber hat er gelernt: Dinge anzupacken. Um fünf Uhr sitzt er morgens vor seiner Zeitung, bis spätabends ist er „im Geschäft“. Er kennt und kümmert sich um jeden einzelnen Mitarbeiter, vom Prokuristen bis zum Hausmeister – eine familiäre Kultur, die bis heute gelebt wird. Das Nachkriegswunder bringt neue Nachfrage, die Produktion wird ausgebaut. Die Kollektion ist noch überschaubar, aber die Modelle werden schon sportiver.

1950s–1960s
Josef Seibel Jr. experienced war and captivity firsthand. Like many of his generation, he obtained his high school diploma during the war and had no formal training. But he learned the most important thing: how to get things done. At five o’clock in the morning, he sits down with his newspaper, and he is “at work” until late in the evening. He knows and cares for every single employee, from the authorized signatory to the janitor—a family culture that is still alive today. The post-war miracle brings new demand, and production is expanded. The collection is still manageable, but the models are already becoming more sporty.

70er
Ende der 1970er-Jahre kommt es zu einer Rezession der deutschen Schuhindustrie, viele bekannte Unternehmen verschwinden vom Markt. Josef Seibel junior kämpft erfolgreich für sein Unternehmen – und übergibt es Mitte der 1980er Jahre an die nächste Generation.

The 1970s
The end of the 1970s saw a recession in the German shoe industry, with many well-known companies disappearing from the market. Josef Seibel Jr. fought successfully for his company and handed it over to the next generation in the mid-1980s.



1983
Carl-August Seibel steigt ins Geschäft ein. Als Absolvent der Betriebswirtschaftslehre nimmt er zunächst die Zahlen in den Blick: Unter der Woche werden Schuhe verkauft, am Wochenende Bilanzen studiert. Das Unternehmen wird produktiver.

1983
Carl-August Seibel joins the business. As a graduate in business administration, he initially focuses on the figures: shoes are sold during the week and balance sheets are studied at the weekend. The company becomes more productive.



4. Generation
Carl-August Seibel
„Die Welt zu Füßen“

4th generation
Carl-August Seibel
“The world at his feet”



Tradition at Heart.

Unsere Geschichte.

Our history.

Ende 80er
Durch Kundenfeedback entsteht die erste Damenschuh-Kollektion – ein entscheidender Durchbruch für das Unternehmen.

Late 1980s
Customer feedback leads to the creation of the first women's shoe collection—a decisive breakthrough for the company.



2008
Mit der Linie „Spirit of Nature“ beginnt der Weg zu mehr Nachhaltigkeit und einem weiteren Unternehmenserfolg.

2008
The Spirit of Nature line marks the beginning of the path to greater sustainability and further corporate success.



5. Generation
Franziska Seibel

5th generation
Franziska Seibel

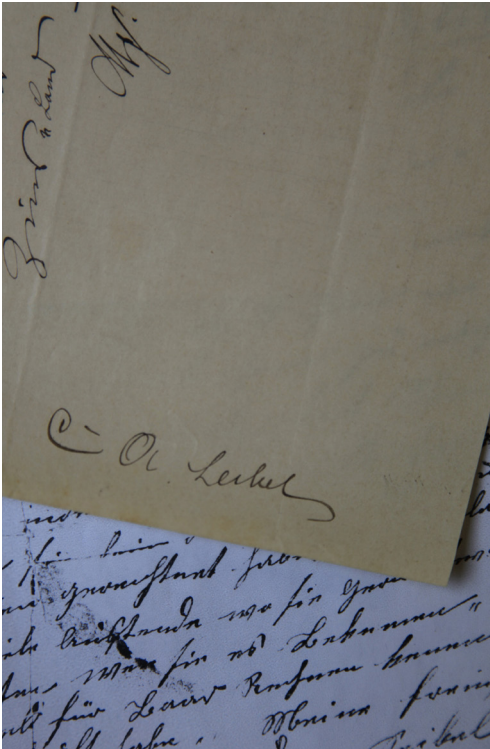
JOSEF SEIBEL EST. 1886

2021
JOSEF SEIBEL vollzieht ein umfassendes Rebranding und stärkt seine moderne Markenidentität. Zudem entsteht in Kenia eine Schuhfabrik mit sozialem Schwerpunkt, die Ausbildungs- und Arbeitsplätze schafft.

2021
JOSEF SEIBEL undergoes a comprehensive rebranding and strengthens its modern brand identity. In addition, a shoe factory with a social focus is being built in Kenya, creating training and job opportunities.

2019
5. Generation
Franziska Seibel tritt in die Geschäftsleitung ein und führt das Familienunternehmen gemeinsam mit ihrem Vater Carl-August in fünfter Generation weiter – mit Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit.

2019
5th generation
Franziska Seibel joins the management team and continues to run the family business together with her father Carl-August in the fifth generation – with a focus on innovation and sustainability.

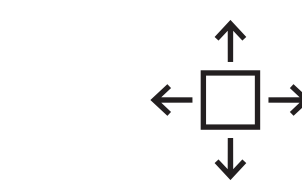


"Tradition ist für uns die Weitergabe und das Leben von Wissen, Bräuchen und Werten – immer mit einem Blick in die Zukunft."

„For us, tradition means passing on and living knowledge, customs, and values—always with an eye to the future.“

Unsere Markenerweiterung.

Our brand extension.



Ab 1990
Neupositionierung und Stärkung der Marke **JOSEF SEIBEL**; gezielter Ausbau des Exportgeschäfts (u. a. USA, Kanada, England, Asien-Pazifik, Mittlerer Osten); stabilisierende Wirkung auf die Unternehmensentwicklung.

From 1990
Repositioning and strengthening of the **JOSEF SEIBEL** brand; targeted expansion of export business (including the USA, Canada, England, Asia-Pacific, and the Middle East); stabilizing effect on company development.



1997
Integration der Herrenschuhmarke WESTLAND in die **JOSEF SEIBEL** Gruppe.

1997
Integration of the men's shoe brand WESTLAND into the **JOSEF SEIBEL** Group.



2001
Aufnahme des Kinderschuhherstellers DER KLEINE MUCK zur Sortiments-erweiterung.

2001
Addition of children's shoe manufacturer DER KLEINE MUCK to expand the product range.



2003
Umbau zu der „Gläsernen Schuhfabrik“ als Marketing-und Erlebniszentrum (20–25.000 Besucher jährlich).

2003
Conversion into the „Gläsernen Schuhfabrik“ (Transparent Shoe Factory) as a marketing and visitor center (20–25,000 visitors annually).



2005
Übernahme der Marke ROMIKA zur Erweiterung der Produktpalette.

2005
Acquisition of the ROMIKA brand to expand the product range.



2005/2006
Entstehung der ShoeCity Hauenstein, Entwicklung Hauensteins zum größten Schuhdorf Deutschlands.

2005/2006
Establishment of ShoeCity Hauenstein, development of Hauenstein into Germany's largest shoe village.



2006/2007
Ausbau des ehemaligen Kasernengeländes in Trier zum neuen ROMIKA-Hauptsitz.

2006/2007
Expansion of the former barracks site in Trier into the new ROMIKA headquarters.



2010
Beteiligung an der Bahner Schuhhandelsgruppe (Leiser/Schuhhof) und Einstieg in den Schuhhandel.

2010
Acquisition of a stake in the Bahner shoe retail group (Leiser/Schuhhof) and entry into the shoe retail business.



2012
Abschluss des weltweiten Lizenzvertrags für GERRY WEBER Schuhe.

2012
Conclusion of the global licensing agreement for GERRY WEBER shoes.



2012/2013
ESUG-Sanierung der Leiser/Schuhhof Gruppe und vollständige Übernahme durch die Josef Seibel Holding.

2012/2013
ESUG restructuring of the Leiser/Schuhhof Group and complete takeover by Josef Seibel Holding.



2015
Verkauf der Leiser Gruppe im Rahmen eines Management-Buy-outs; Fokussierung auf das Kerngeschäft.

2015
Sale of the Leiser Group as part of a Management-Buy-out; focus on core business.

2019
Verkauf der ROMIKA-Markenrechte für Europa an Deichmann; Reaktivierung der Marke WESTLAND.

2019
Sale of ROMIKA trademark rights for Europe to Deichmann; reactivation of the WESTLAND brand.

2020
Schließung des Verwaltungsstandorts Trier und Verlagerung aller Aktivitäten nach Hauenstein.

2020
Closure of the administrative site in Trier and relocation of all activities to Hauenstein.



2020 – 2025
Herzensprojekt: Eine Schuhfabrik in Kenia zur Schaffung von Arbeitsplätzen.

2020-2025
Passion project: A shoe factory in Kenya to create jobs.

JOSEF SEIBEL
FIVE CATEGORIES. ONE BRAND.

2023
Bekanntmachung des „One Brand Concepts“. Die Marke Westland wird unter dem Dach von **JOSEF SEIBEL** weitergeführt. Es gibt nun fünf Produktgruppen, die klar eingegrenzt und kategorisiert sind. Die Kategorien sind „iGoDynamic“, „Iconic“, „JOSEF SEIBEL“, „Spirit of Nature“ und „Relax“.

2023
Announcement of the “One Brand Concept.” The Westland brand will continue under the umbrella of JOSEF SEIBEL. There are now five product groups that are clearly defined and categorized. The categories are “iGoDynamic,” “Iconic,” “JOSEF SEIBEL,” “Spirit of Nature,” and “Relax.”

Logo im Wandel.

Logo in transition.



Schuhfabrik im Wandel.

Shoe factory in transition.



Modernisierung Außenbereich.
Modernization of outdoor area.

Umbau der Räumlichkeiten.
Renovation of the premises.

Entstehung des Besucherzentrums.
Creation of the visitor center.

Energetische Sanierung & Renovierung.

Nachhaltigkeit hört für uns nicht bei unseren Produkten auf – sie beginnt schon bei unseren Gebäuden. Im Rahmen der energetischen Sanierung im Jahr 2021 wurde eine Fotovoltaik-anlage installiert, die eine CO₂ freie Stromerzeugung ermöglicht, welcher für die Produktion und E-Autos genutzt wird und somit den Zukauf an Strom reduziert. Somit schaffen wir ein modernes, zukunftsfähiges Umfeld, das Energie spart, Ressourcen schont und unseren ökologischen Fußabdruck reduziert. Damit übernehmen wir Verantwortung – für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, für unsere Kundinnen und Kunden und für kommende Generationen.

Energy-efficient refurbishment & renovation.

For us, sustainability does not stop with our products – it starts with our buildings. As part of the energy-efficient refurbishment in 2021, a photovoltaic system was installed that enables CO₂-free electricity generation, which is used for production and electric cars, thereby reducing the need to purchase additional electricity. In this way, we are creating a modern, sustainable environment that saves energy, conserves resources, and reduces our ecological footprint. In this way, we are taking responsibility – for our employees, for our customers, and for future generations.

Schuhfabrik im Wandel.

Shoe factory in transition.

JOSEF SEIBEL
Besucher- und Erlebniszentrum.

In unserer offenen Schuhfabrik nehmen wir die Besucher ein Stück mit auf unserem Weg und lassen sie die Schuhproduktion bei uns live miterleben. Von der Auswahl des Leders bis zum fertiggenähten Schuh kann man bei laufender Produktion die Wertigkeit traditioneller Handwerkskunst. Wir fertigen Schuhe „Made in Germany“.

Darüber hinaus erfahren die Besucher in der Schuhfabrik alles über die Marke **JOSEF SEIBEL**, von spannenden Einblicken in unsere Geschichte bis hin zu unserem Konzept für eine nachhaltige Zukunft.

Hier vor Ort oder auf der Webseite kann man außerdem selbst zum Designer werden und einen eigenen 1886 Sneaker gestalten.

JOSEF SEIBEL
Visitor and Experience Center.

In our open shoe factory, we take visitors on a journey with us and let them experience shoe production at **JOSEF SEIBEL** live. From the selection of leather to the finished shoe, you can see the value of traditional craftsmanship during ongoing production. We manufacture shoes “made in Germany.”

In addition, visitors can learn everything about the **JOSEF SEIBEL** brand, from exciting insights into our history to our concept for a sustainable future.

On site or on the website, you can also become a designer yourself by creating your own 1886 sneaker.



„Made in Germany“ Barfußschuhe Jill & Jimmy.

Jill & Jimmy barefoot shoes “Made in Germany”.



Made in Germany.

In der Schuhfabrik in Hauenstein entstehen unsere handgemachten Modelle Jill und Jimmy mit viel Liebe zum Detail und echter Handwerkskunst. Hochwertige Materialien, sorgfältige Verarbeitung und zeitloses Design machen jedes Paar zu etwas Besonderem.

Made in Germany.

Our handmade models Jill and Jimmy are created in the shoe factory in Hauenstein with great attention to detail and genuine craftsmanship. High-quality materials, careful workmanship, and timeless design make each pair something special.



barefootwear.

Unsere Shootings.

Our shootings.

Bei uns steckt Sorgfalt in jedem Pixel. Ein gut geplantes Shooting ist das Herzstück zur Vermarktung unserer Schuhe. Es schafft authentische Bilder und Videos, die unsere Markenwerte transportieren und Produkte sowie Features ins Rampenlicht stellen. Wir setzen auf echte Situationen statt inszenierter Perfektion. Dabei entstehen auch hinter den Kulissen Einblicke, die unsere Hingabe verdeutlichen. So entsteht mit viel Spaß und Liebe zum Detail Content in Form von Bild- und Videomaterial für alle Vertriebskanäle, online für den Onlineshop sowie Social Media und offline in den breiten Anwendungsgebieten von Messen bis hin zum stationären Handel.

We do care about every pixel. A well-planned shoot is at the heart of marketing our shoes. It creates authentic images and videos that convey our brand values and put our products and features in the spotlight. We focus on real situations rather than staged perfection. This also provides behind-the-scenes insights that illustrate our dedication. With a lot of fun and attention to detail, we create content in the form of image and video material for all sales channels, online for the online shop and social media, and offline in a wide range of applications from trade fairs to brick-and-mortar retail.



Fokus auf Features.
Focus on features.



Authentizität.
Authenticity.



Stimmung.
Mood.



Produkt.
Product.



Produkt- philosophie.

Product philosophy.



Unsere Marke | Unsere Wegweiser | Unser Konzept
Unsere Innovationen | Barfußschuhe | Iconic

Our brand | Our qualifiers | Our concept
Our innovations | Barefootwear | Iconic

Unsere Marke.

Our brand.

Seit 140 Jahren steht **JOSEF SEIBEL** für Bewegung und Weiterentwicklung. Jede Kollektion, jeder neue Markt und jede zusätzliche Kundengruppe waren stets Schritte nach vorn – hin zu einer Zukunft, die Veränderung als Teil der eigenen Tradition begreift.

Mit dem Übergang in die fünfte Generation setzt **JOSEF SEIBEL** ein weiteres Zeichen dieser Geschichte – ein Aufbruch in eine offene und moderne Zeit.

Das Besucher- und Erlebniszentrum **JOSEF SEIBEL** Schuhfabrik bringt die Faszination des Schuhhandwerks neu zum Leben. Der Onlineshop eröffnet den Zugang zu unserer Schuhwelt für ganz neue Zielgruppen.

Die Marke **JOSEF SEIBEL** steht für Tradition, Qualität und Komfort. Gleichzeitig erzählt sie davon, welches Bedürfnis unsere Schuhe erfüllen: ein Stück Lebensgefühl. So wird aus einem Erkennungszeichen eine lebendige Geschichte, die anzieht und verbindet.

JOSEF SEIBEL geht diesen Weg konsequent weiter – hin zu einer starken Marke, die neue Kunden erreicht, neue Vertriebskanäle erschließt und neue Erfolge möglich macht.

For 140 years, **JOSEF SEIBEL** has stood for movement and further development. Every collection, every new market, and every additional customer group have always been steps forward—toward a future that sees change as part of its own tradition.

With the transition to the fifth generation, **JOSEF SEIBEL** is setting another milestone in this history – a departure into an open and modern era.

The **JOSEF SEIBEL** shoe factory visitor and experience center brings the fascination of shoemaking back to life. The online shop opens up access to our world of shoes for entirely new target groups.

The **JOSEF SEIBEL** brand stands for tradition, quality, and comfort. At the same time, it tells the story of what our shoes fulfill: a piece of lifestyle. Thus, a distinguishing mark becomes a living story that attracts and connects.

JOSEF SEIBEL is consistently continuing on this path – toward a strong brand that reaches new customers, opens up new sales channels, and makes new successes possible.



Unsere Wegweiser.

Our qualifiers.

Sustainability.

Damit es den Menschen nachhaltig gut geht, achten wir jederzeit auf unseren ökologischen Fußabdruck.

To ensure people’s long-term well-being, we are always mindful of our ecological footprint.

Tradition at Heart.

Seit 1886 fertigen wir hochwertige Schuhe und nutzen unser Wissen, um immer noch ein bisschen besser zu werden.

We have been manufacturing high-quality shoes since 1886 and use our knowledge to keep getting a little better.

Trust in Progress.

Stetiges Wachstum und der Wille zu besseren Lösungen treiben uns an. Aus diesem Grund haben wir den Fortschritt immer im Blick.

Steady growth and a drive for better solutions are what keep us moving forward. That’s why we always keep an eye on progress.

Joy of Walking.

Ein Leben voller Freude – das wünschen wir den Menschen. Darum machen wir jeden einzelnen Schritt so bequem wie möglich.

A life full of joy – that’s what we want for people. That’s why we make every single step as comfortable as possible.

Care for Detail.

Wo auch immer der Weg hinführt: Unterstützung beginnt bei der Qualität jedes Details und genau darauf legen wir besonderen Wert.

Wherever the journey leads: true support starts with quality in every detail and that’s exactly what we focus on.

Form of Function.

Als täglicher Begleiter ist es unser Ziel, Schuhe zu gestalten, bei denen die Funktion stets im Mittelpunkt steht.

As a daily companion, our aim is to design shoes that always focus on function.

Unser Konzept.

Our concept.

Unser Konzept wurde im Jahr 2023 veröffentlicht. Die Marke Westland wird seitdem unter dem Dach von **JOSEF SEIBEL** weitergeführt. Es gibt nun fünf Produktgruppen, die klar eingegrenzt und kategorisiert sind. Die Kategorien sind „iGoDynamic“, „Iconic“, „JOSEF SEIBEL“, „Spirit of Nature“ und „Relax“. Neben gemeinsamen Werten wie verknüpfte leitende Prinzipien (Qualität und Innovation) über alle Kategorien hinweg, gibt es klar definierte Eigenschaften zur Abgrenzung.

Our concept was published in 2023. Since then, the Westland brand has been continued under the umbrella of **JOSEF SEIBEL**. There are now five product groups, which are clearly defined and categorized. The categories are “iGoDynamic,” “Iconic,” “JOSEF SEIBEL,” “Spirit of Nature,” and “Relax.” In addition to shared values such as guiding principles (quality and innovation) across all categories, there are clearly defined characteristics to differentiate them.

iGoDynamic.

- ✓ Innovative MultiFit Technologie
Innovative MultiFit technology
- ✓ Unterstützung des Längsgewölbes
Support for the longitudinal arch
- ✓ Laufkomfort neu gedacht
Rewarding comfort

Iconic.

- ✓ 100% „Made in Germany“
100% „Made in Germany“
- ✓ Ein Produkt der Schuhfabrik Hauenstein
A product of the Hauenstein shoe factory
- ✓ Tradition und Handwerk
Tradition and craftsmanship

JOSEF SEIBEL.

- ✓ Moderner Komfort
Modern comfort
- ✓ Perfektion in Passform und Funktion
Perfection in fit and function
- ✓ Hochwertige Materialien
High-quality materials

Spirit of Nature.

- ✓ Style und Komfort
Style and comfort
- ✓ Charakterstarkes Design
Distinctive design
- ✓ Traditionelle Handnaht
Traditional hand stitching

Relax.

- ✓ Passformgarantie und beste Qualität
Fit guarantee and top quality
- ✓ WESTLAND und ROMIKA werden zu **JOSEF SEIBEL Relax**
WESTLAND and ROMIKA become **JOSEF SEIBEL Relax**
- ✓ Der Klassiker mit neuem Namen
The classic with a new name

JOSEF SEIBEL

FIVE CATEGORIES. ONE BRAND.

Unsere Innovationen. iGoDynamic.

Our innovations. iGoDynamic.



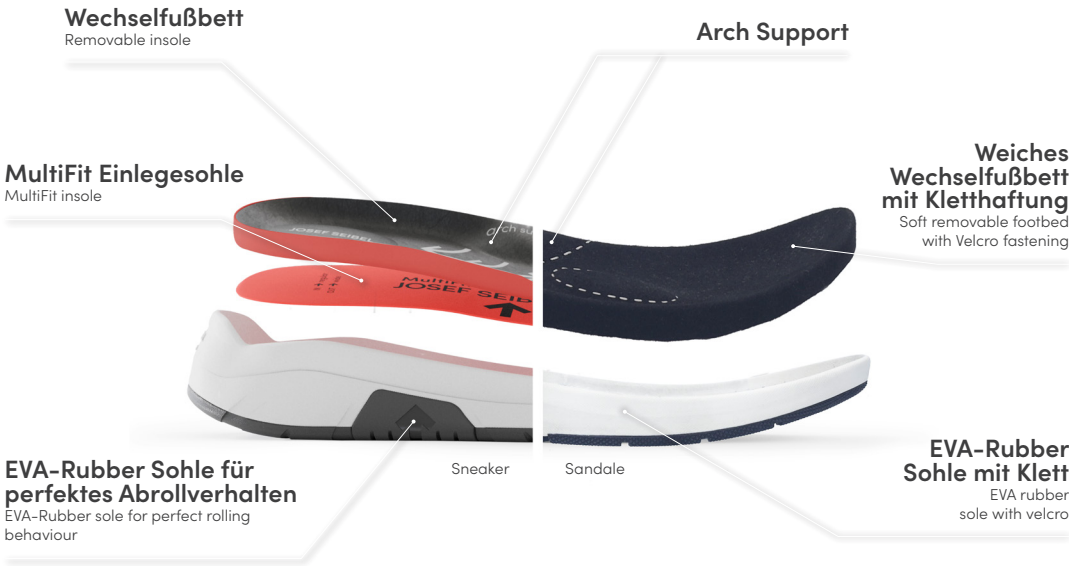
Bewegung
neu gedacht.
Movement reimagined.

1. Austauschbare Einlegesohle
1. Removable insole

2. Verbessertes Abrollverhalten
2. Improved rolling behaviour

3. MultiFit | Variable Weite
3. MultiFit | Variable width





Unsere Innovationen. EASYON.

Our innovations. **EASYON.**



Hands-free slip in



Seit 2024.
Since 2024.

Unsere Innovationen. Rebound+.

Our innovations. Rebound+.

- ✓ **Sehr hohe Rückstellkraft**
Very high resilience
- ✓ **Dynamische Energierückgabe**
Dynamic energy return
- ✓ **Hoher Komfort durch Stoßdämpfung**
Shock-absorbing comfort
- ✓ **Federleichtes Gehen**
Feather-light walking

Seit 2025.
Since 2025.



Rebound+

Unsere Innovationen. Spirit of Nature.

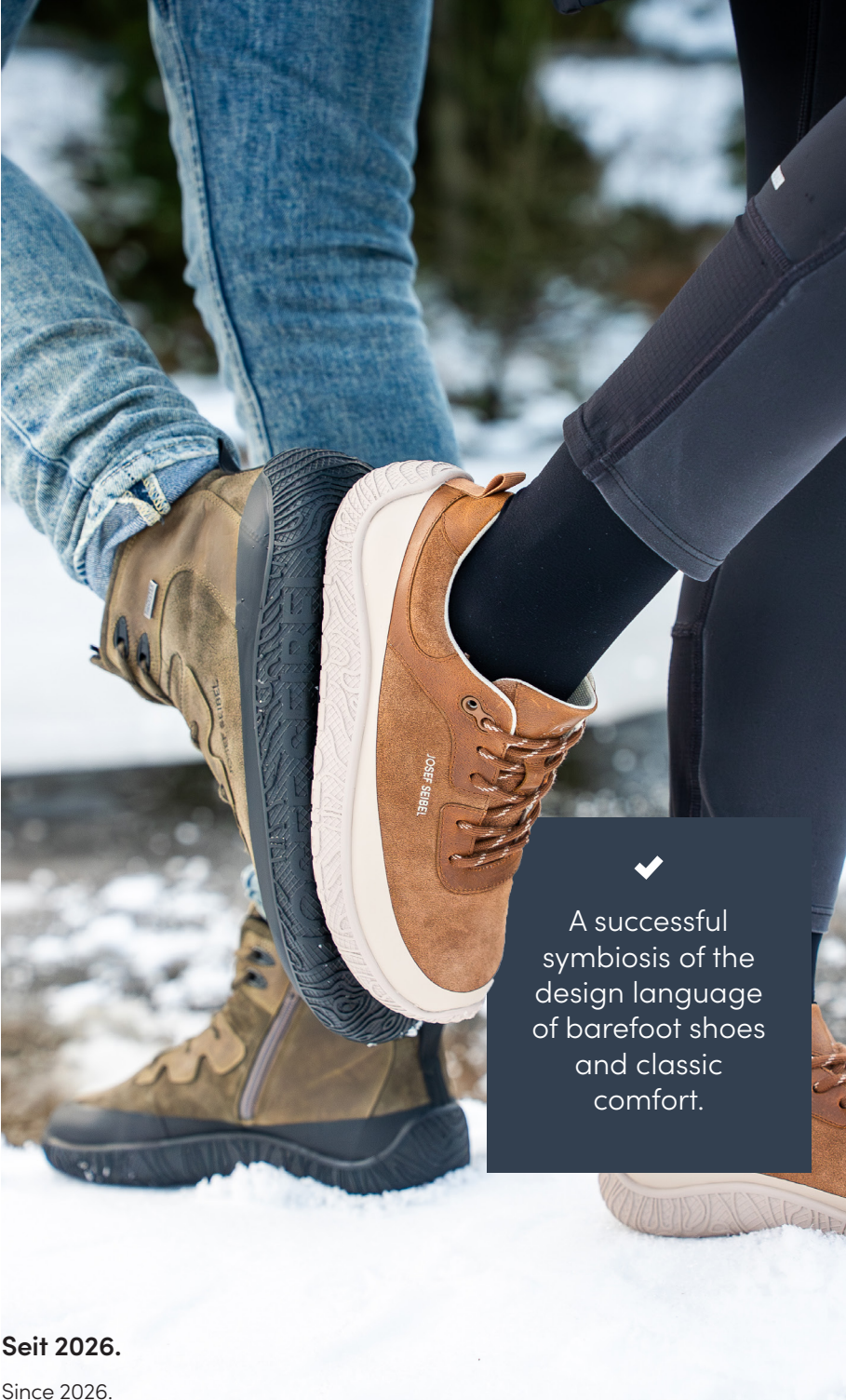
Our innovations. Spirit of Nature.

Die Spirit of Nature Kollektion steht für natürliche Optik, die jedem Modell eine ruhige, authentische Ausstrahlung verleiht. Das charakteristische Design schafft einen Look, der direkt Wiedererkennungswert hat. Dazu kommt ein nachhaltiger Komfort, der auf langlebige Materialien setzt und jeden Schritt angenehm begleitet. Gleichzeitig bleiben die Modelle leicht & luftig, sodass sie sich flexibel und angenehm tragen – Tag für Tag, ganz ohne Kompromisse.

The Spirit of Nature collection stands for a natural look that gives each model a calm and authentic aura. The characteristic design creates a look that is instantly recognizable. Added to this is sustainable comfort that relies on durable materials and accompanies every step comfortably. At the same time, the models remain light and airy, making them flexible and comfortable to wear—day after day, without compromise.



Spirit of Nature.



A successful symbiosis of the design language of barefoot shoes and classic comfort.

Seit 2026.
Since 2026.

Unsere Innovationen. Barfußschuhe.

Our innovations. Barefootwear.

Nicht nur ein Schuh.
Sondern ein Lebensgefühl.

Die Barefootwear Kollektion steht für ein Laufgefühl, das dem Barfußgehen nachempfunden ist – direkt, leicht und unverfälscht. Entwickelt für Menschen, die sich bewusst und natürlich bewegen möchten, bieten diese Modelle maximale Bewegungsfreiheit und eine spürbare Nähe zum Untergrund. Barfußschuhe sind ideal für alle, die ihre Fußmuskulatur stärken, ihre Körperhaltung verbessern oder einfach natürlicher gehen möchten. Die klare, reduzierte Konstruktion unterstützt ein aktives, natürliches Abrollen und stärkt die Fußmuskulatur – ohne dabei auf hohen Tragekomfort zu verzichten. Barefootwear eröffnet eine neue Dimension von Leichtigkeit und Bewegungsfreiheit.

Not just a shoe.
But a way of life.

The Barefootwear collection stands for a running experience that is modelled on walking barefoot – direct, light and genuine. Developed for people who want to move consciously and naturally, these models offer maximum freedom of movement and a noticeable closeness to the ground. Barefoot shoes are ideal for anyone who wants to strengthen their foot muscles, improve their posture, or simply walk more naturally. The clear, minimalist design supports active, natural rolling and strengthens the foot muscles – without compromising on comfort. Barefootwear opens up a new dimension of lightness and freedom of movement.

Seit 2025.

Since 2025.



- ✓ **Gehen wie Barfuß**
Walking barefoot
- ✓ **Viel Volumen im Zehenbereich**
Lots of volume in the toe area
- ✓ **Extrem flexibel**
Extremely flexible



Unsere Innovationen. Iconic.

Our innovations. Iconic.

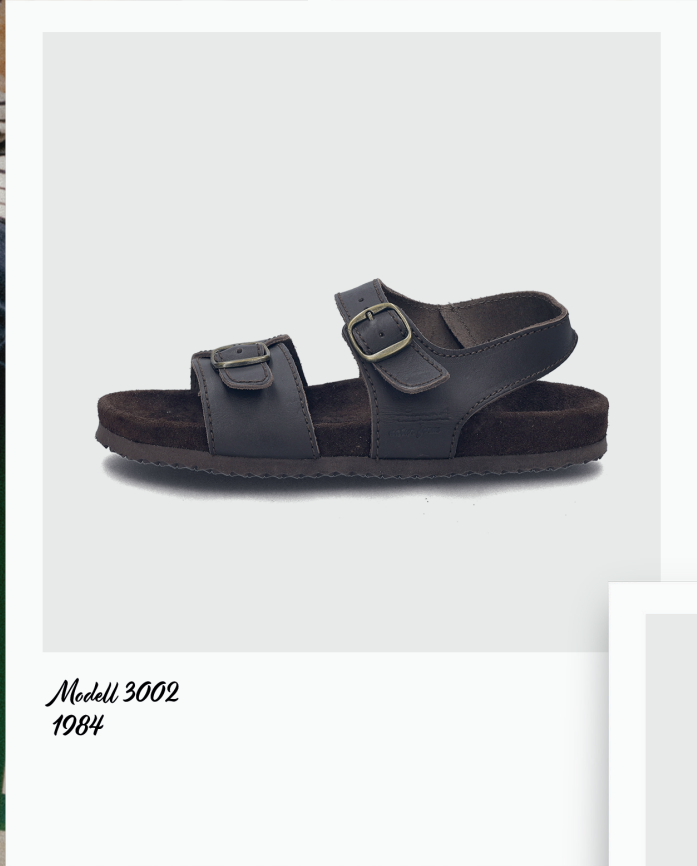
Unsere Iconic Kollektion „Made in Germany“ ist unser Stolz. Sie ist ein Symbol für Tradition und Handwerkskunst und wird mit viel Hingabe, technischem Know-How und handwerklicher Tradition in unserer Schuhfabrik in Hauenstein gefertigt.

Bereits 1984 gab es das Modell Josef in identischer Form wie heute. Es war die erste Bestellung nach Arabien, in überschaubarer Stückzahl: 280 Paar. Im Folgejahr schossen die Bestellzahlen zu diesem Modell bereits in die Höhe.

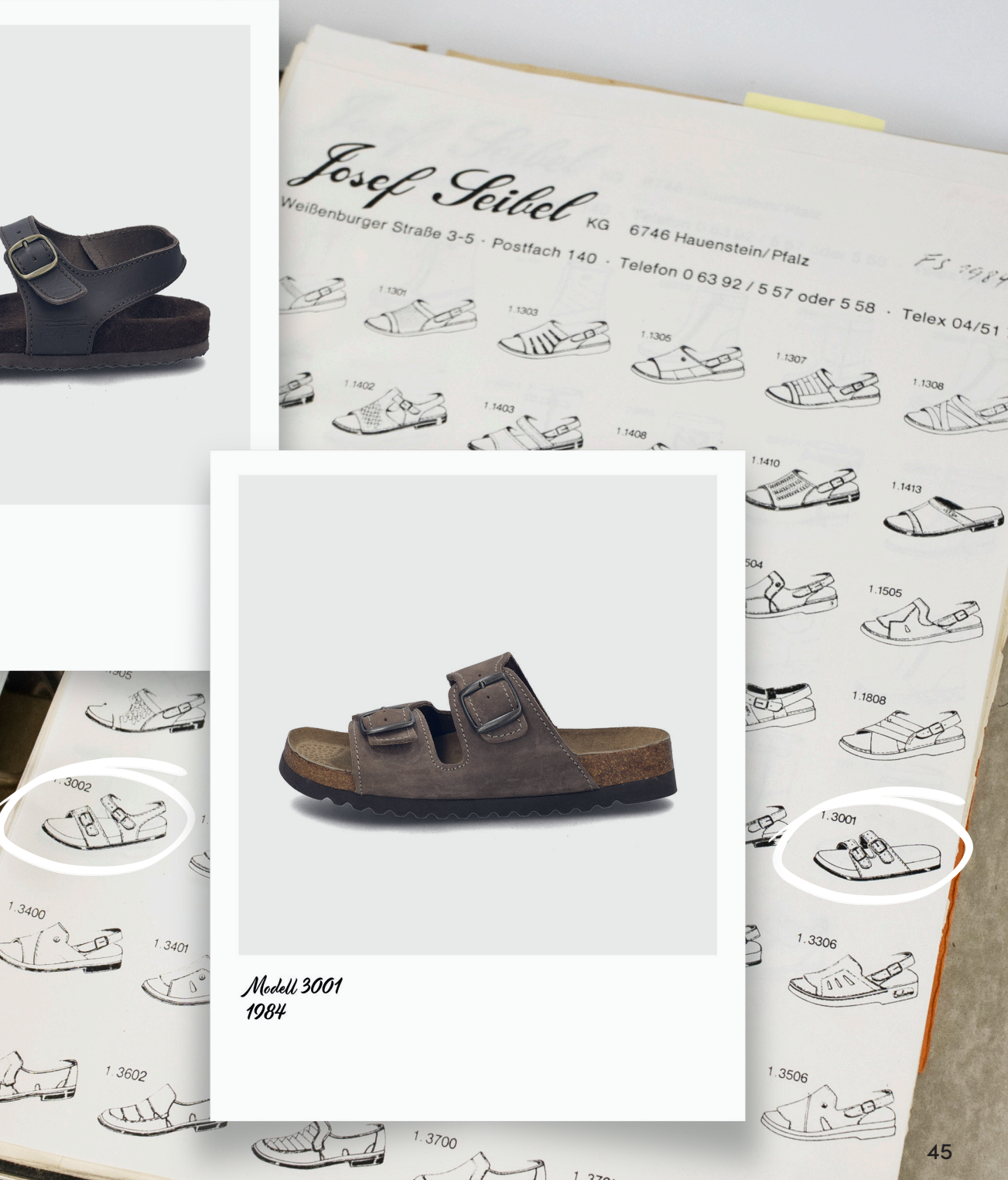
Our Iconic Collection „Made in Germany“ is our pride and joy. It is a symbol of tradition and craftsmanship and is manufactured with great dedication, technical expertise, and traditional craftsmanship in our shoe factory in Hauenstein.

The Josef model existed in identical form to today's version as early as 1984. It was the first order for Arabia, in a manageable quantity: 280 pairs. The following year, orders for this model skyrocketed.

2023 vs. 1984.

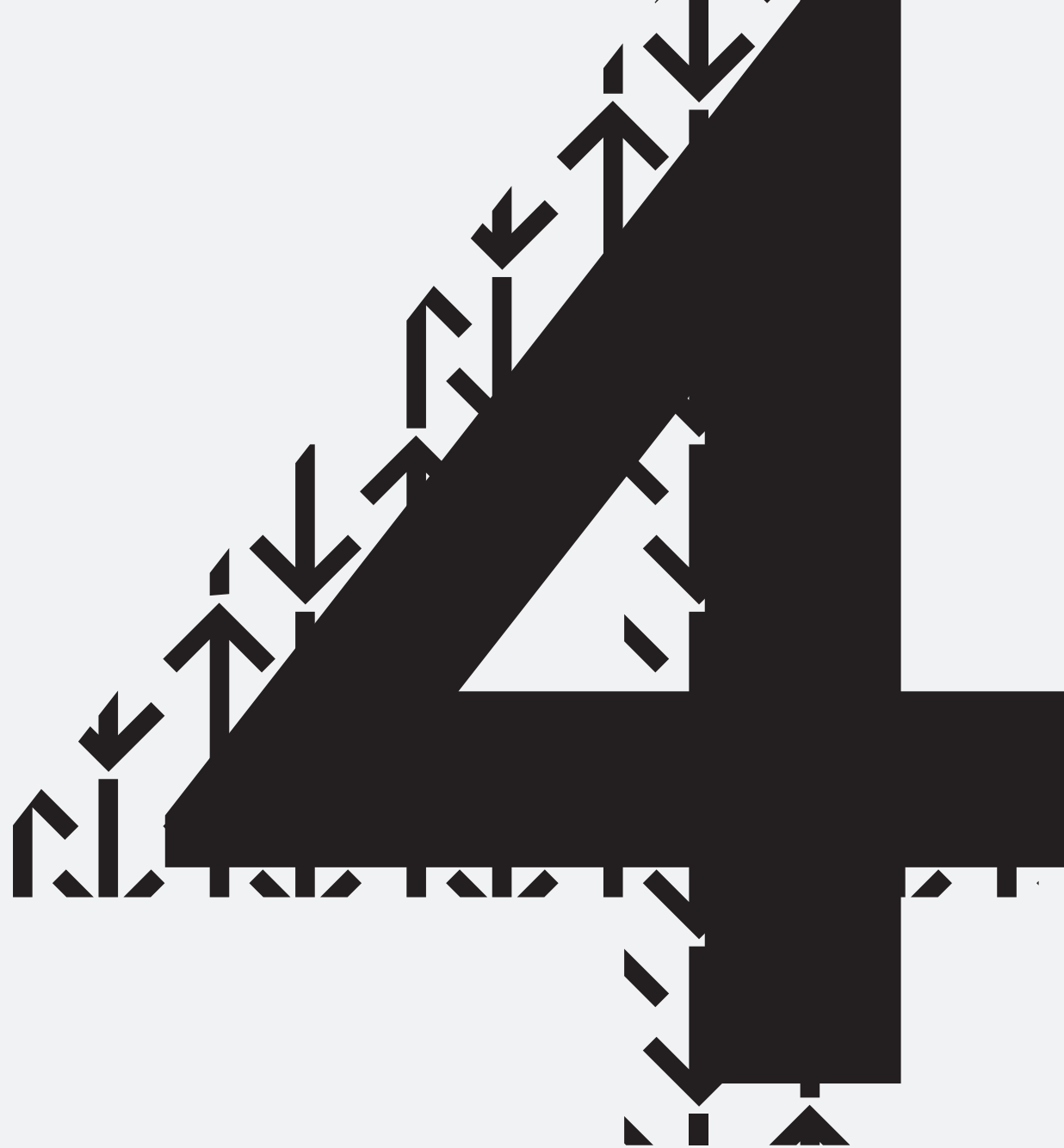


Modell 3002
1984



Modell 3001
1984

JOSEF SEIBEL B2B.



JS im Handel | Unsere Vertriebsstrukturen
SOC | Ordercenter | Messen gestern vs. heute

JS in retail | Our distribution structures
SOC | Ordercenter | Fairs yesterday vs. today

JOSEF SEIBEL im Handel.

JOSEF SEIBEL in retail.

Für uns als Schuhunternehmen bedeutet B2B mehr als nur den Austausch von Waren. Wir verstehen unsere Zusammenarbeit als echte Partnerschaft, die auf Vertrauen, Verlässlichkeit und gemeinsamer Leidenschaft für Schuhe basiert. Mit unseren Händlern und Geschäftspartnern teilen wir nicht nur ein Sortiment, sondern eine Vision: Menschen mit Schuhen zu begeistern, die Qualität, Fashion und Tragekomfort vereinen.

Dabei legen wir Wert auf effiziente Prozesse, individuelle Lösungen und persönliche Betreuung – denn wir wissen, dass erfolgreiche Geschäftsbeziehungen nur entstehen, wenn Herzblut und Professionalität Hand in Hand gehen. Gemeinsam schaffen wir so die Basis für langfristigen Erfolg und zufriedene Endkunden.

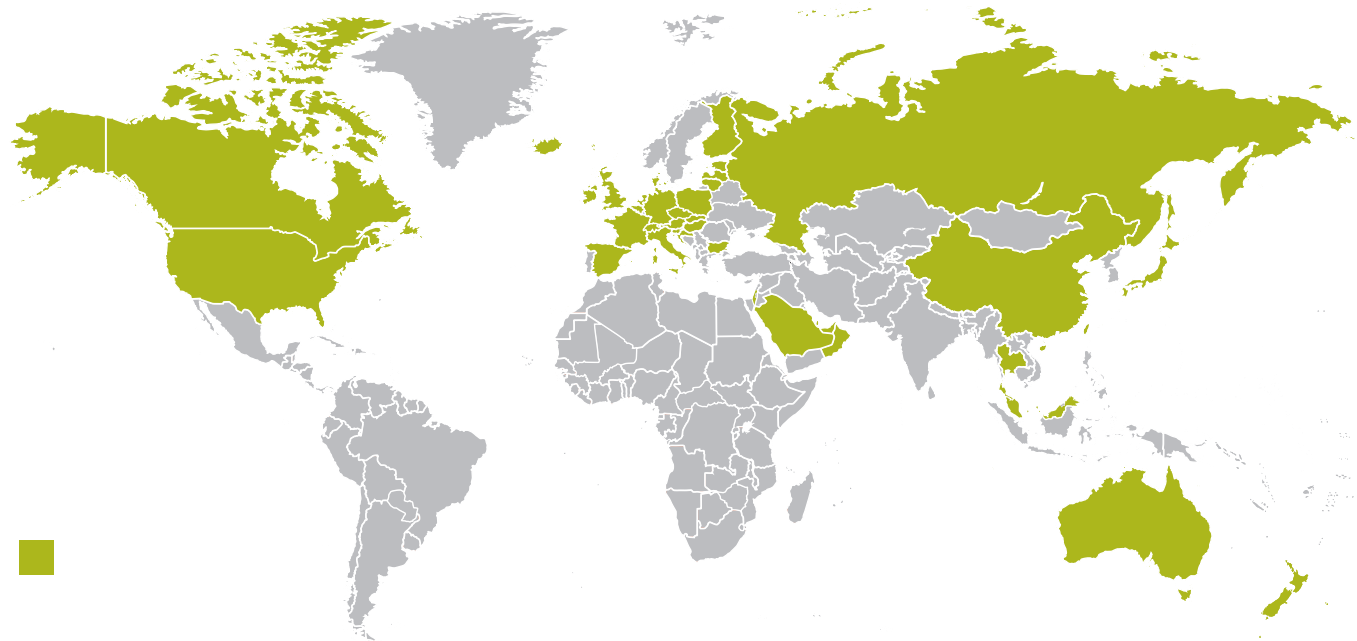
For us as a shoe company, B2B means more than just the exchange of goods. We see our collaboration as a genuine partnership based on trust, reliability, and a shared passion for shoes. We share not only a product range with our retailers and business partners, but also a vision: to inspire people with shoes that combine quality, fashion, and comfort.

We value efficient processes, individual solutions, and personal support—because we know that successful business relationships can only be built when passion and professionalism go hand in hand. Together, we create the basis for long-term success and satisfied end customers.



Unsere Vertriebsstrukturen.

Our distribution structures.



Vertriebsstrukturen & -länder
Distribution structures & countries

- **JOSEF SEIBEL** Deutschland
JOSEF SEIBEL Germany
- **JOSEF SEIBEL** Asien
JOSEF SEIBEL Asia
- **JOSEF SEIBEL** Kanada
JOSEF SEIBEL Canada
- **JOSEF SEIBEL** Nord Amerika
JOSEF SEIBEL North America
- **JOSEF SEIBEL** Großbritannien
JOSEF SEIBEL United Kingdom
- **JOSEF SEIBEL** Schweiz
JOSEF SEIBEL Switzerland

- Australien
Australia
- Estland
Estonia
- Italien
Italy
- Malaysia
Malaysia
- Polen
Poland
- Slowenien
Slovenia
- Bahrain
Bahrain
- Färöer
Faroe Islands
- Japan
Japan
- Mauritius
Mauritius
- Qatar
Qatar
- Spanien
Spain
- Belgien
Belgium
- Finnland
Finland
- Kroatien
Croatia
- Neuseeland
New Zealand
- Russland
Russia
- Tschechien
Czechia
- Bulgarien
Bulgaria
- Frankreich
France
- Lettland
Latvia
- Niederlande
Netherlands
- Saudi-Arabien
Saudi Arabia
- Thailand
Thailand
- China
China
- Irland
Ireland
- Litauen
Lithuania
- Oman
Oman
- Schweden
Sweden
- Ungarn
Hungary
- Dänemark
Denmark
- Israel
Israel
- Luxemburg
Luxembourg
- Österreich
Austria
- Slowakei
Slovakia
- VAE
UAE

Showrooms | Ordercenter.

Showrooms/Ordercenter von **JOSEF SEIBEL** finden sich u. A. in Brüssel, Nieuwegein, Salzburg, Spreitenbach, Hamburg, München, Mainhausen, Sindelfingen, Schkeuditz und Ratingen-Breitscheid sowie am Unternehmensstandort in Hauenstein. Seit Januar 2014 ist **JOSEF SEIBEL** auch im Ordercenter Mainhausen vertreten. Der Showroom besticht durch Modernität und Transparenz. Präsenter, hochwertige Regale und Tische aus Holz setzen die neuen Kollektionen von **JOSEF SEIBEL** auf 90 qm gekonnt in Szene.

Das Ordercenter ist durch seine zentrale Lage der perfekte Platz, um mit dem Handel ganzjährig in Kontakt zu treten und bietet eine ausgezeichnete Möglichkeit, die Kollektion von **JOSEF SEIBEL** auf einen Blick zu sichten und zu ordern.

JOSEF SEIBEL showrooms/order centers can be found in Brussels, Nieuwegein, Salzburg, Spreitenbach, Hamburg, Munich, Mainhausen, Sindelfingen, Schkeuditz, and Ratingen-Breitscheid, as well as at the company's headquarters in Hauenstein. Since January 2014, **JOSEF SEIBEL** has also been represented in the Mainhausen order center. The showroom impresses with its modernity and transparency. Displays, high-quality shelves, and tables made of wood skillfully showcase the new **JOSEF SEIBEL** collections across 90 square meters.

Thanks to its central location, the order center is the perfect place to get in touch with retailers all year round and offers an excellent opportunity to view and order the **JOSEF SEIBEL** collection at a glance.



Messen gestern vs. heute.

Fairs yesterday vs. today.



JOSEF SEIBEL Messeauftritt
GDS Düsseldorf
1985

JOSEF SEIBEL Fair appearance
GDS Düsseldorf
1985

JOSEF SEIBEL Messeauftritt
Japan
1990

JOSEF SEIBEL Fair appearance
Japan
1990

JOSEF SEIBEL Messeauftritt
Vereinigte Arabische Emirate
1991

JOSEF SEIBEL Fair appearance
United Arab Emirates
1991

Messen gestern vs. heute.

Fairs yesterday vs. today.



Im Jahr 2012 gab es eine Kooperation von ROMIKA und Daniela Katzenberger.

In 2012, ROMIKA and Daniela Katzenberger entered into a partnership.



JOSEF SEIBEL Messeauftritt
GDS Düsseldorf
ca. 2016

JOSEF SEIBEL Fair appearance
GDS Düsseldorf
approx. 2016



JOSEF SEIBEL Messeauftritt
mit 100m² Messefläche
MICAM HW24 Mailand
2023

JOSEF SEIBEL Fair appearance
with 100m² of exhibition space
MICAM HW24 Milan
2023

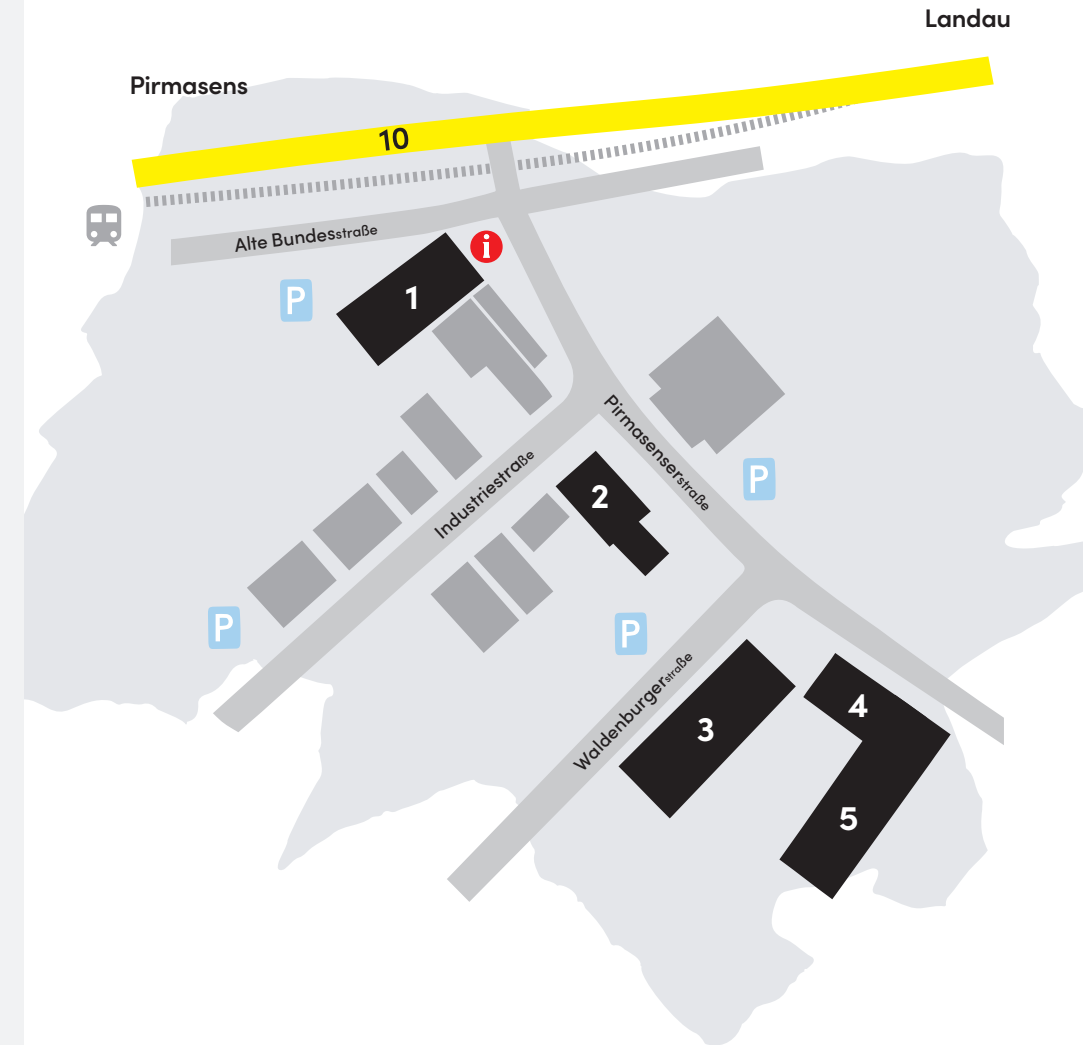


Wir am Standort Hauenstein | Weitere Stores
Unser Onlineauftritt

We at the Hauenstein site | Further stores
Our online presence

Wir am Standort Hauenstein.

We at the Hauenstein site.



Die Karte dient lediglich der Veranschaulichung und ist nicht maßstabsgetreu.
The map is for illustrative purposes only and is not to scale.

JOSEF SEIBEL | 140. Jubiläum | 140th anniversary

- 1** Findling, Tiny Fox, LieblingsStück & FORTYTREE - ShoeCity
Alte Bundesstraße 1 | 76846 Hauenstein
www.schuhmeile.com



- 2** Fabrikverkauf & Romi Lounge
Industriestr. 1 | 76846 Hauenstein



- 3** JOSEF SEIBEL Schuhfabrik
Waldenburgerstr. 1 | 76846 Hauenstein
www.josef-seibel.de



- 4** Himmel und Herd by WASGAU - 1886 Genussfabrik
Waldenburgerstr. 1 | 76846 Hauenstein
www.himmelundherd.de



- 5** Freiraum Eventlocation
Waldenburgerstr. 1 | 76846 Hauenstein
www.deinfreiraum.com



Weitere Infos.
Further Infos.



Weitere Stores.

Further Stores.

JOSEF SEIBEL Store – Roppenheim, The Style Outlets

Rd 4, Boutique No. L 12
67480 Roppenheim, France
www.roppenheim.thestyleoutlets.fr



JOSEF SEIBEL Store – Norden

Doornkaatstr. 5-15
26506 Norden



Unser Onlineauftritt.

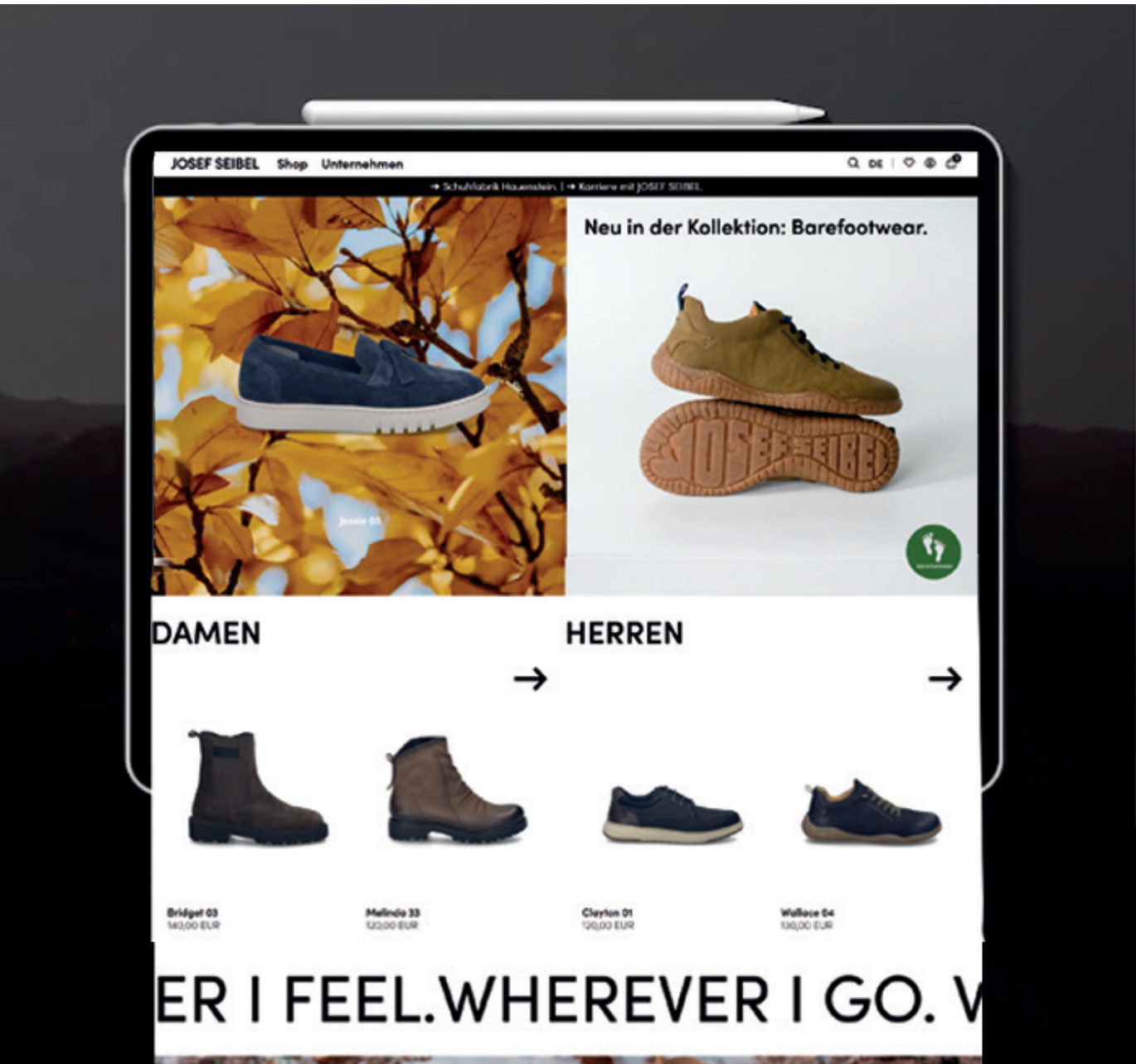
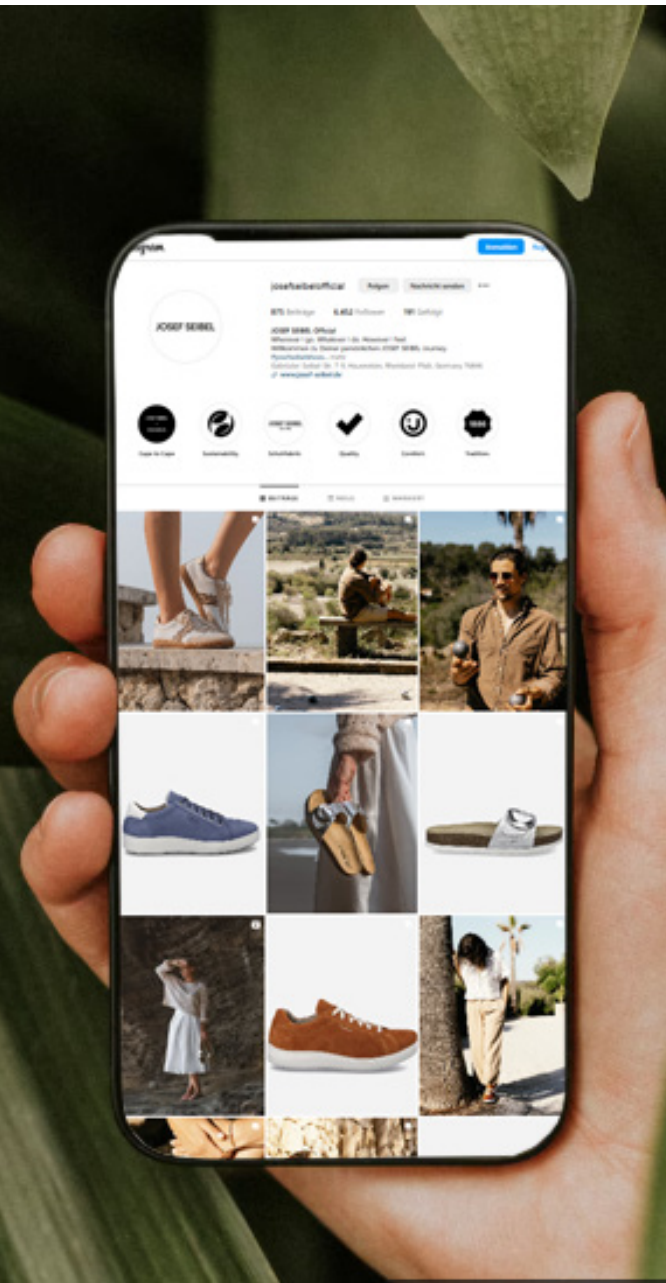
Our online presence.

Der Onlineshop für unsere Schuhe bietet eine vielfältige Auswahl an modischen und bequemen Schuhen für jeden Anlass. Neben den neuesten Trends sind auch zeitlose Klassiker erhältlich, die nie aus der Mode kommen. Der **JOSEF SEIBEL** Onlineshop zeichnet sich durch benutzerfreundliche Navigation, detaillierte Produktbeschreibungen und schnelle Versandoptionen aus, um den Einkauf angenehm und effizient zu gestalten. Neben den Shopseiten gibt es aber auch interessante Seiten zum Unternehmen, der besuchbaren Schuhfabrik und den Stores. Der Onlineshop ist direkt mit dem Instagram Profil verknüpft. Das schafft die Brücke von reinem Konsum zur interaktiven Kommunikation mit der Zielgruppe. Die Saisonfilme werden außerdem auch auf unseren sozialen Netzwerken veröffentlicht.

The online shop for our shoes offers a diverse selection of fashionable and comfortable shoes for every occasion. In addition to the latest trends, timeless classics that never go out of style are also available. The **JOSEF SEIBEL** online shop features user-friendly navigation, detailed product descriptions, and fast shipping options to make shopping enjoyable and efficient. In addition to the shop pages, there are also interesting pages about the company, the shoe factory, which is open to visitors, and the stores. The online shop is directly linked to the Instagram profile. This bridges the gap between pure consumption and interactive communication with the target group. The seasonal films are also published on social media.

Unser Onlineauftritt.

Our online presence.





Unsere Mission
Unsere Vision

Our mission
Our vision

Unsere Mission.

Our mission.

Die Zukunft unseres Unternehmens gestalten wir mit Leidenschaft für Schuhe, Sinn für Mode und Mut zur Innovation. Neben unserem Produkt, den Schuhen, stehen dabei aber auch unsere Umwelt, das Unternehmen sowie unsere Mitarbeiter im Fokus.

PRODUKT

Handnaht Schuhe

Im Durchschnitt sind 20% unserer Schuhe der Kollektion handgenäht und somit mehrfach reparierbar und, wenn möglich, auch immer die bevorzugte Option.

Leder

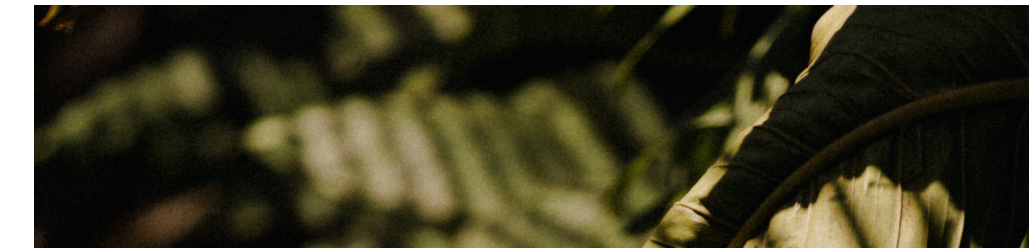
Nutzung eines Nebenproduktes, somit wird Abfall reduziert und trägt zur Kreislaufwirtschaft bei. Somit sind Langlebigkeit und Reparaturfähigkeit garantiert. Voraussetzung hierfür sind eine richtige Pflege, Nutzung und Lagerung.

Schuhkartons

Unsere Schuhkartons sind aus FSC zertifiziertem Papier. Außerdem setzen wir auch recyceltes Material ein, um Ressourcen zu schonen. Für die Schuhkartons der Produktion in Deutschland wird 70% recyceltes Material und 30% Grasfaser verwendet. Außerdem sorgt regionales Beziehen der Schuhkartons für kurze Transportwege.

Produktionsstätten

Wir produzieren in den Ländern Deutschland, China und Indien stets im gegenseitigen Austausch um die beste Qualität und Konditionen zu gewährleisten.



We shape the future of our company with a passion for shoes, a sense of fashion, and the courage to innovate. In addition to our product, shoes, we also focus on the environment, the company, and our employees.

PRODUCT

Hand-stitched shoes

On average, 20% of the shoes in our collection are hand-stitched and can therefore be repaired multiple times, which is always the preferred option whenever possible.

Leather

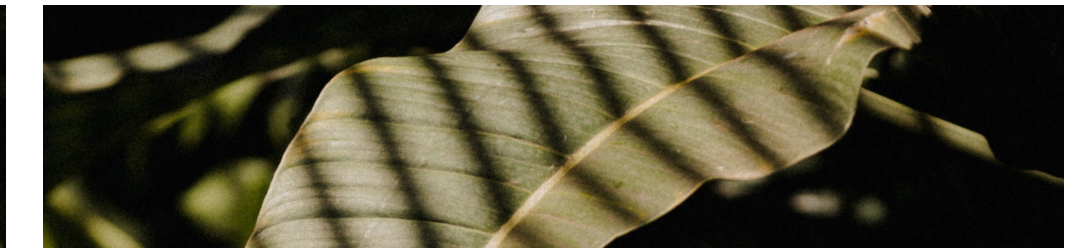
We use a by-product, which reduces waste and contributes to the circular economy. This guarantees durability and repairability. Proper care, use, and storage are prerequisites for this.

Shoe boxes

Our shoe boxes are made from FSC-certified paper. We also use recycled materials to conserve resources. The shoe boxes produced in Germany are made from 70% recycled material and 30% grass fiber. In addition, sourcing the shoe boxes regionally ensures short transport routes.

Production facilities

We manufacture in Germany, China, and India, always in mutual exchange to ensure the best quality and conditions.



Unsere Mission.

Our mission.

UNTERNEHMEN

Photovoltaikanlage

Unser Betriebsgebäude verfügt über eine Photovoltaikanlage zur CO₂-freien Stromerzeugung für die Produktion und E-Mobilität, wodurch der externe Strombezug reduziert und der Wasserverbrauch gegenüber konventionellen Kraftwerken gesenkt wird.

Produktion Besucher- und Erlebniszentrum JOSEF SEIBEL Schuhfabrik

In unserer Schuhfabrik in Hauenstein werden pro Saison rund 20.000 Paar aus zertifizierten europäischen Materialien gefertigt. Das sichert Know-how und Arbeitsplätze, ermöglicht Reparaturen vor Ort und ab der FS-Kollektion 2026 auch die Produktion von „Made in Germany“-Barfußschuhen aus europäischen Komponenten.

Standards

Wir setzen auf langjährige Partnerschaften mit Produktionsstätten und eigenen Teams in den jeweiligen Produktionsländern, die die Einhaltung unsere Standards gewährleisten.

Der Verhaltenskodex definiert klare Richtlinien, die unsere Partner regelmäßig bestätigen. Dazu gehören:



Ein striktes Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit.



Die Einhaltung von Sicherheitsvorschriften und angemessenen Arbeitsbedingungen.



Respektvolle Arbeitsumgebungen, die das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördern.

Cads Mitgliedschaft

Als cads Mitglied sind wir Teil der Kooperation, welche für abgesicherte definierte Standards bei den Schuh- und Lederwarenprodukten steht. Mehr Info zu cads e.V. unter: cads-shoes.com.

Homeoffice Möglichkeit

Reduzierung von CO₂, aufgrund der Einsparung des Fahrtweges, weniger Pendelverkehr auf den Straßen und moderne Arbeitszeitmodelle.

COMPANY

Photovoltaic system

Our company building has a photovoltaic system for CO₂-free electricity generation for production and e-mobility, which reduces external electricity consumption and lowers water consumption compared to conventional power plants.

Production Visitor and Experience Centre JOSEF SEIBEL Shoe Factory

Around 20,000 pairs of shoes are manufactured each season from certified European materials at our shoe factory in Hauenstein. This secures expertise and jobs, enables repairs to be carried out on site and, from the FS 2026 collection onwards, also enables the production of ‘made in Germany’ barefoot shoes from European components.

Cads and standards

We rely on long-standing partnerships with production facilities and our own teams in the respective production countries, which ensure compliance with our standards.

The code of conduct defines clear guidelines that our partners regularly confirm. These include:



A strict ban on child labour and forced labour.



Compliance with safety regulations and appropriate working conditions.



Respectful working environments that promote employee wellbeing.

Cads membership

As a cads member, we are part of a cooperation that stands for secure defined standards for footwear and leather goods. More information about cads e.V. at: cads-shoes.com.

Home office option

Reduction of CO₂ emissions due to shorter travel distances, less commuter traffic on the roads, and modern working time models.

Unsere Vision.

Our vision.

Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie, welche uns Schritt für Schritt umweltfreundlicher werden lässt. Dabei werden ökologische, ökonomische und soziale Aspekte ganzheitlich berücksichtigt. Ziel ist es, langfristig Ressourcen zu schonen, Emissionen zu reduzieren und nachhaltiges Handeln fest im Unternehmen zu verankern.

Developing a sustainability strategy that will enable us to become more environmentally friendly step by step. This strategy takes ecological, economic, and social aspects into account in a holistic manner. The aim is to conserve resources in the long term, reduce emissions, and firmly anchor sustainable practices within the company.



Schlusswort.

Final remark.

Unser Jubiläum ist mehr als ein Rückblick auf erfolgreiche Jahre – es ist vor allem ein Ausdruck der Menschen und Unternehmen, die diesen Weg mit uns gegangen sind.

Wir danken unseren langjährigen Partnern und Lieferanten herzlich für ihr Vertrauen, ihre Verlässlichkeit und ihre hohe fachliche Kompetenz. Ihr Engagement, Ihre Innovationskraft und Ihre Bereitschaft, gemeinsam neue Wege zu gehen, haben maßgeblich dazu beigetragen, dass wir uns kontinuierlich weiterentwickeln und unseren Anspruch an Qualität und Exzellenz erfüllen konnten.

Viele unserer Geschäftsbeziehungen sind über die Jahre zu echten Partnerschaften geworden – geprägt von Offenheit, gegenseitigem Respekt und dem gemeinsamen Willen, nachhaltige Werte zu schaffen. Dafür sagen wir Danke.

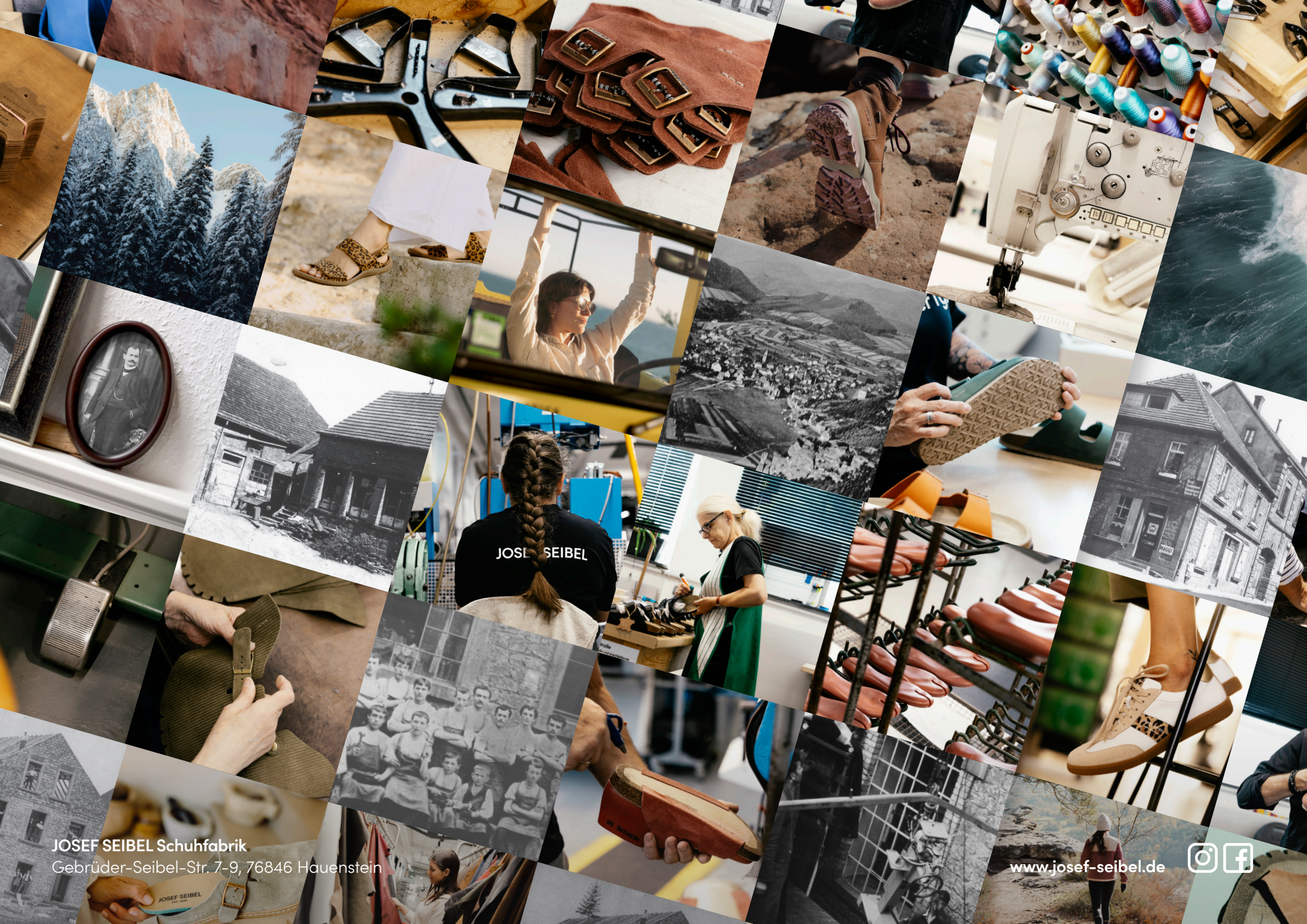
Wir freuen uns darauf, diesen erfolgreichen Weg auch in Zukunft gemeinsam fortzusetzen.

Our anniversary is more than just a look back at successful years—it is above all an expression of the people and companies that have accompanied us on this journey.

We would like to express our sincere thanks to our long-standing partners and suppliers for their trust, reliability, and high level of professional competence. Your commitment, innovative strength, and willingness to break new ground together have contributed significantly to our continuous development and our ability to meet our standards of quality and excellence.

Over the years, many of our business relationships have developed into genuine partnerships—characterized by openness, mutual respect, and a shared desire to create sustainable value. We would like to express our gratitude for this.

We look forward to continuing on this successful path together in the future.



JOSEF SEIBEL Schuhfabrik
Gebrüder-Seibel-Str. 7-9, 76846 Hauenstein

www.josef-seibel.de

